



NOTA DE PREMSA

[SALA DE PREMSA](#)

# El Trapezi es consolida com a punt de trobada professional del circ en una edició festiva i de carrer

Els carrers i les places de Reus han estat els protagonistes de la 19a edició del Trapezi, que ha estat molt centrada als espais públics

El Trapezi segueix consolidant-se en el seu apartat professional i arriba als 110 professionals, un augment del 34% respecte l'any passat

La fira clourà aquest vespre a les 20h amb l'espectacle *L'odeur de la sciure* de la cie Les P'tit Bras (Bèlgica, França, Catalunya) a la Plaça Mercadal

Diumenge, 10 de maig – Reus arriba avui al final de la 19a edició del Trapezi, Fira del Circ de Catalunya. El certamen ha concentrat en 4 dies **70 actuacions de 43 companyies**, i ha fet que Reus esdevingui un any més la capital del circ, en una festa popular que ha tingut lloc, en gran part, al carrer. La programació del Trapezi està estretament lligada a creació catalana i enguany **els protagonistes de la Fira han estat els espectacles a l'espai públic**, on ha tingut lloc un 70% de la programació. El bon temps ha acompanyat, i carrers i places de Reus s'han convertit en pistes de circ que han reunit milers d'espectadors.

La ciutat de Reus ha rebut des de principis de setmana **135 artistes de circ** que han actuat a **15 sales i place** i en **26 escenaris diferents**, ja que molts dels espais han acollit més d'una companyia. Un total de **226 persones** –entre artistes, treballadors i professionals- s'han allotjat a Reus. La Fira ha gestionat un total de **552 pernactacions** a la ciutat i uns **1.150 àpats**.

**Present, passat i futur** s'han trobat a Reus durant quatre dies: la programació ha comptat amb diferents disciplines i amb espectacles per a totes les edats, i ha ofert circ amb estètiques variades, congregant per exemple una companyia emblemàtica i amb una llarga trajectòria com **Los Excéntricos**; d'altres reconegudes internacionalment com **Animal Religion** i companyies que presentaven el seu primer espectacle, com **Hotel locandi**, que l'any passat mostrava el seu *working progress* davant dels professionals a la fira i que divendres van estrenar la seva primera proposta, *Esquerdes*.

### **Els espectacles més destacats**

Enguany la direcció artística ha apostat també per la presència de companyies de la resta de l'estat amb la intenció de reflectir la creació de fora de Catalunya. Un total de **9 propostes** de l'Estat espanyol han format part de la 19a edició de Trapezi. La fira ha fet especial atenció a Andalusia, amb un focus de circ andalús que ha comptat amb la participació de la **cia Barré, Minusmal, Tresperté, Vaivén Circo, Vol'e Temps**.

Tot i el protagonisme del carrer d'aquesta edició, **la Fira ha volgut continuar fent costat al circ de sala**, un terreny que el sector del circ ha de conquerir en els propers anys. Així, diverses companyies de gran qualitat han ocupat les sales i teatres de Reus amb una molt bona resposta per part del públic. És el cas de **Le poivre Rose** que s'ha instal·lat al Teatre Fortuny o les dues propostes catalanes al Teatre Bartrina: la jove companyia **circ Pistolet** i el **Col·lectiu Tierra**, que presentava *F.I.R.A.*, una producció de l'Ateneu Popular 9Barris. També s'han omplert els espectacles per als més petits, *Petits Prínceps* de **Mumusic Circus** i *Simplemente Clara* de **Minusmal**. A última hora de dissabte s'havien venut **2.549 entrades** i repartit **723 invitacions** a professionals.

### **La consolidació del Trapezi com a punt de trobada professional**

Trapezi **ha millorat aquest any la xifra de professionals** assistents arribant als **110, un augment del 34%** respecte l'any passat. D'aquests, **58 són programadors** de 40 entitats diferents, un 25% dels quals (15) són de procedència internacional. Pel que fa als 52 professionals acreditats restants són distribuïdors, companyies i agents culturals. A més a més, s'han acreditat per cobrir la fira 42 periodistes de 30 mitjans diferents. Així la Fira segueix creixent i explotant el seu potencial com a **mercat estratègic de les arts del circ a Catalunya**, i esdevé la seva principal plataforma de contractació. A més, Trapezi **continua sent la fira de referència del sector a tot l'Estat**.

A la vegada, Trapezi segueix treballant en la seva vessant de punt de trobada del món del circ, organitzant trobades per donar suport a la creació i vertebrar el sector. En són bons exemples **la primera trobada per una futura associació espanyola de circ**, que ha reunit les associacions existents a l'estat espanyol, o la reunió del nou projecte transfronterer **Camins Emergents**, organitzat per la Grainerie de Toulouse.

Així, Trapezi vol ser més que un aparador de propostes, i és per això que dóna suport a la creació circense des de diverses iniciatives. Aquest any, per primera vegada, **la Fira ha acollit en residència una companyia**, en una experiència molt positiva que l'organització té ganes de continuar. La malabarista portuguesa **Dulce Duca** es va instal·lar a Reus una setmana, on ha estat preparant part del seu espectacle que posteriorment s'ha mostrat als professionals, dins la proposta *Dóna'm una pista*. La **companyia Eia** també ha pogut ensenyar en quin punt es troba la seva nova creació i despertant un notable interès als professionals assistents.

Ahora, la fira col·labora amb la formació a través d'**El Covador**, l'única trobada entre escoles professionals del circ a l'Estat, on alguns alumnes han pogut mostrar els números en què estan treballant. També ho fa amb el **Giny, escola de circ i teatre gestual de la ciutat de Reus**, amb qui el Trapezi té una relació de col·laboració. Enguany, el Giny ha ofert un tast de circ de diverses disciplines a la plaça Evarist Fàbregas.

### **La comunicació, una aposta**

Des de fa dos anys, l'objectiu de reforçar la comunicació del festival amb una campanya està començant a donar els seus fruits. A part d'una pujada de públic als espectacles, un altre augment destacable ha estat el dels **perfils de la Fira a les xarxes socials**, que es van començar a l'edició anterior. Trapezi ha pràcticament doblat els seus seguidors dels seus perfils: Twitter ha passat de 420 a 838 seguidors (un augment del 99%); Facebook de 1200 a 3340 (un 178% més) i Instagram de 180 a 349 (un 94%). A més a més, Trapezi ha estrenat nova web en aquesta edició.

### **Incidències i canvis de darrera hora**

La Fira ha transcorregut amb normalitat i només hi ha hagut dues incidències en la programació: una lesió no ha permès actuar a la companyia **Silosénomecuelgo**, actuació que ha estat substituïda amb la peça de **Clara Pietro** titulada *& me*; i per motius tècnics s'ha hagut de suspendre el darrer passi de **Tauromàquina** d'Animal Religion.

+ informació a: [www.trapezi.cat](http://www.trapezi.cat)

## SALA DE PREMSA

### SERVEI DE PREMSA

#### > Premsa i Comunicació

#### COMEDIA. Comunicació & mèdia sl

Marc Gall · Aloma Vilamala · Mariona Gómez

C/ Bertran 18-20, Àtic. 08023 Barcelona

T. [00 34] 933 10 60 44 · 932 95 56 34

M. [00 34] 616 265 626 (Aloma) · M. [00 34] 618 592 710 (Mariona)

[avilamala@comedianet.com](mailto:avilamala@comedianet.com) · [mgomez@comedianet.com](mailto:mgomez@comedianet.com)

[www.comedia.cat](http://www.comedia.cat)

#### > Ajuntament de Reus.

Pilar Llauredó Mas

Comunicació · Àrea de Cultura

T.- 977-010650 Ext. 2624

[plaurado@reus.cat](mailto:plaurado@reus.cat)

[www.reus.cat/cultura](http://www.reus.cat/cultura)

Organitza



AJUNTAMENT DE REUS



Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura

Institució col·laboradora



Diputació Tarragona

Patrocina



Col·labora



Mitjans oficials

el Periòdic

Diari  
DE TARRAGONA

CATALUNYA  
RÀDIO

Mitjans col·laboradors

ara.cat

TimeOut  
Barcelona

Vilallob

Teatralnet

ZIRKOLIKA

ARTEZ

inés