

Nota de Prensa **Presentación Oficial de la 4a edición · 20/10/2014**

Retos y novedades del 4º Festival

La 4a edición consolida el Festival como mayor evento circense en España y segundo Festival de Circo en Europa

Se estrena una innovadora gran Carpa sin columnas que permitirá la presentación de las atracciones aéreas más espectaculares del mundo

1. Más internacional que nunca

Avalado por el éxito del público y de crítica, con tan solo tres ediciones el festival figuerense ha sido acogido dentro de la familia de los 16 verdaderos grandes festivales de Circo que existen alrededor del mundo, proyectando la imagen de la Ciudad internacionalmente.

1.1. El segundo Festival de Circo más importante de Europa

En la 4a edición, el festival se consolida no solamente como el mayor evento circense de España, sino que también como segundo Festival en Europa, después del de Montecarlo con 38 ediciones a sus espaldas. Esta escalada entre los festivales europeos ha sido posible gracias a la notoriedad internacional conseguida, al número de espectadores que anualmente visitan el certamen (28.146 en la última edición), a la calidad de sus atracciones, a la cantidad de actividades paralelas, a la capacidad de atracción de programadores, al regreso económico generado, a las contrataciones conseguidas por los artistas, al coste total del evento, etc.

1.2. Amplia repercusión en la prensa internacional

A lo largo del año, la tercera edición del Festival del Circo ha sido **objeto de amplios reportajes en la práctica totalidad de revistas especializadas mundiales** -*Le Cirque dans l'Univers* (Francia), *Bretagne Circus* (Francia), *Planet Circus* (Alemania), *Circus Photo Magazine* (Holanda), *Zirkus Zeitung* (Alemania), *ProCircus* (Rusia), *Circo y Maromas* (México), *King Pole* (Inglaterra), *De Piste* (Holanda), *Circo* (Italia)- aparte de haber obtenido una gran repercusión en webs y blogs especializados del sector circense de Chile hasta Vietnam. Tras tan sólo tres ediciones, el nombre de Figueres ya resuena como un referente de circo de calidad al lado de citas de mucha más antigüedad como los festivales de Mónaco o París, próximos a celebrar su 40 cumpleaños.

1.3. Continuada promoción mundial: una firme apuesta para la internacionalización

Entre la tercera y la cuarta edición del Festival, Circus Arts Foundation, promotora del evento, ha seguido una intensa tarea de promoción internacional: durante todo el año se han realizado presentaciones en fórums, congresos y otros festivales del sector circense de todo el mundo. Esta labor continuada está situando Figueres mundialmente como un referente de circo de calidad, posicionando la Ciudad en el mapa de grandes eventos de artes escénicas.

En concreto, durante el 2014, el Festival de Figueres se habrá presentado en 6 certamenes en 4 países de larga tradición circense:

- 3 en Rusia: 7th International Festival of Circus Arts (Izhevsk, República de Udmurtia, del 6 al 9 de marzo), 2nd World Festival of Circus Arts "Idol" (Moscú, del 10 al 14 de septiembre) y 95 aniversario de la Compañía del Circo estatal ruso "Rosgoscirk" (10 y 11 de octubre),
- 1 en Ucrania: 3rd Circus Festival "Golden Trick of Kobzov" (Kiev, del 26 al 29 de junio),
- 1 en Francia: 15ème Festival International du Cirque de Val d'Oise (Domont, 26 al 28 de septiembre), y

1 en China: 11th Wuhan International Acrobatic Art Festival of China (del 31 de octubre al 6 de noviembre).

1.4. Éxitos de los artistas participantes

En comparación con el resto de festivales, la peculiaridad del Festival de Figueres es la de **presentar únicamente artistas nunca antes vistos en una pista de circo europea.** Esta característica ha hecho que, des de su primera edición, el Festival se convirtiera en la puerta al viejo continente para aquellos artistas deseosos de presentarse al público europeo. En cada edición numerosos programadores y directores de castings de espectáculos internacionales se desplazan hasta Figueres para contratar sus artistas. El éxito obtenido por los artistas de las anteriores ediciones en posteriores espectáculos y festivales ha hecho crecer el prestigio de la manifestación catalana y ha despertado gran interés entre los profesionales en vistas a la cuarta edición como demuestra el hecho que, 4 meses antes de la estrena del Festival, ya haya un buen número de reservas en los diferentes hoteles que colaboran con el Festival.

Los artistas presentados en el Festival, por primera vez en Europa, se cuentan entre las nuevas atracciones contratadas no sólo por otros festivales, de mayor trayectoria, si no igualmente por los circos de más prestigio en Europa.

1.5. Festival 2.0: nueva web y nuevo canal de venta de entradas, ¡ahora en 5 idiomas!

Dentro de la línea de mejora de la experiencia global del espectador y con el objetivo de favorecer la proximidad con él a través de un contacto permanente, más allá de los 5 días de Festival, la organización consolida su proyecto "Festival 2.0." Un equipo de 5 personas formado por webmasters, community managers y creadores de contenidos, aseguran el funcionamiento de interacciones y actualizaciones diarias de:

- · una **nueva web en 5 idiomas** (a los ya existentes catalán, castellano, francés e inglés se ha añadido el alemán), con contenidos específicos para cada uno de ellos, que está asociada a un **canal de venta de entradas** multi-idioma a través del que se consiguen imprimir las **entradas igualmente en los diferentes idiomas.** De este modo, el espectador puede completar todo el proceso de compra en su idioma.
- · una amplia presencia en las redes sociales, entre las que se incluyen un nuevo **Facebook, Twitter, Flickr** (9.498 imágenes de fotógrafos profesionales de las ediciones anteriores) y **Youtube** (con 138 videos de los reportajes y de todas las atracciones de los pasados Festivales).
- · un **nuevo aplicativo de contactos** (CRM) con 31.614 contactos que permiten el envío masivo de mailings a diferentes sectores: agencias de viajes, espectadores, profesionales, programadores, etc.

2. Nueva Carpa 360º > Mayor comfort y atracciones más espectaculares

La encuesta de satisfacción enviada a los espectadores al finalizar la tercera edición, y respondida por 1.149 personas ofrecía, por un lado, una óptima valoración general y una nota elevada del espectáculo pero, por otro lado, reflejaba una necesaria mejora de la visibilidad: bastantes espectadores se mostraban descontentos por un escaso desnivel de la gradería y la presencia (como es habitual en todas las carpas de circo) de los cuatro mástiles que sostienen la cúpula.

En el camino de la mejora constante de la experiencia Festival, para la 4a edición se plantará una nueva gran carpa 360º de avanzada tecnología y única en Europa que permite dar cabida a 2.214 espectadores



en butacas individuales sobre una gradería de mayor inclinación y sin ninguna columna en su interior. Así pues, ofrece una visibilidad total al conjunto de espectadores.

La enorme cúpula cuadrada de 244 metros cuadrados se sujeta a 15 metros de altura desde el exterior gracias a unos arcos telescópicos gigantes de 18 metros. La carpa, de 52 metros de diámetro (6 más que la del año anterior) cuenta con una altura y volumen interiores que permiten la presentación de todas las atracciones que se ofrecen exclusivamente en circos estables. De este modo, el Festival podrá ofrecer los números de altura más espectaculares que existen en el mundo, abriendo las puertas al certamen a la primera división de los acróbatas aéreos y trapecistas con atracciones sorprendentes y de gran riesgo.

La carpa vestíbulo también crece, pasando de 38 a 42 metros de diámetro e incluyendo en su interior nuevos servicios y atracciones para que el espectador pueda disfrutar de ellos durante el entreacti y antes y/o después del espectáculo.

3. Más espectáculos, más entradas y más puntos de venta

3.1. Cuatro espectáculos con artistas totalmente inéditos en Europa

Como marcan las reglas de los otros 15 verdaderos Festivales Internacionales de Circo de todo el mundo, la cita figuerense se estructura en dos semifinales diferentes (denominadas Espectáculos Azul y Rojo) con artistas totalmente nuevos y una final (espectáculo Oro) en cuya clausura se entregan los premios a las mejores atracciones que previamente han sido puntuadas por un jurado de expertos. Una serie de actividades de distinta índole acompañan los espectáculos, núcleo central del evento: conferencias, mesas redondas, presentaciones de libros, exposiciones...

Para la cuarta edición se presentarán un total de 24 atracciones que sumaran más de 70 artistas a la pista procedentes de 14 países. Pero además de estos 3 espectáculos ya tradicionales bajo la carpa, para la 4a edición se están cerrando los tratos para la presentación de un espectáculo invitado sobre el escenario del Teatro Municipal El Jardí con una única función para los días 28 de febrero (21h) y 1 de marzo (19.30h).

3.2. Más butacas y más puntos de venta

Este año, en total, se proponen ya de entrada 14 funciones bajo la Nueva Gran Carpa (10 representaciones a público abierto y 4 para público escolar), igual que en la última edición, prórroga incluida, con un aforo total de 30.996 butacas que ya están en venta. A estas se añadirán más adelante las 2 representaciones del espectáculo invitado en el Teatro Municipal El Jardí con un aforo de 950 butacas por función. En definitiva, la cuarta edición ofrecerá 32.896 entradas.

Horario de representaciones		
Jueves, 26 de febrero 2015	Espectáculo Azul: 9.45h, 12.30h (escolares) y 20.30h	
Viernes 27 de febrero 2015	Espectáculo Rojo: 9.45h, 12.30h (escolares), 17.30h y 21h	
Sábado, 28 de febrero 2015	Espectáculo Azul: 12, 16.30h y 21h	
	Espectáculo invitado: 21h en el Teatro Municipal El Jardí	
Domingo, 1 de marzo 2015	Espectáculo Rojo: 11.30h, 16h y 19.30h	
	Espectáculo invitado: 19.30h en el Teatro Municipal El Jardí	
Lunes, 2 de marzo 2015	Espectáculo Oro 20.30h	

A pesar de las costosas mejoras, se **mantiene el precio de las entradas** consolidándose como una de las ofertas artísticas de mayor calidad del país con uno de los precios de entrada más económicos.



Entradas Festival 2015					
Categoría	Precio	Carnet Joven, Universitario y grupos			
Butaca Bronce	15€	10€*			
Butaca Plata	21€	16€*			
Butaca Oro	27€	22€*			
Butaca Platino	33€	28€*			
Palco VIP	40€	35€*			
Palco VIP Central	95€**	90€**			

^{*}Titulares Carnet Joven, universitarios menores de 29 años y grupos de más de 14 personas.

^{**} Incluye programa autografiado, palomitas y agua, visita camerinos, acceso al Parking y a la Sala VIP.

A parte de la política de precios, otras líneas de actuación aparecen encaminadas a favorecer la experiencia global del espectador:

- · importante tiempo de comunicación previa: 4 meses de campaña (casi 5 si se cuenta la preventa)
- · sistema propio de *ticketing* online con *print-at-home* (sin necesidad de recogida en un punto físico), sin comisiones y acceso al recinto a través de control por código de barras.
- · oferta de 3 paquetes diferentes ("Azul & Rojo", "Festival 100%" y "Low Cost") que ofrecen descuentos cuando se compran entradas para más de un espectáculo.

·Novedades 2015:

- más puntos de venda físicos: a la habitual Oficina de Turismo de Figueres se añaden las tiendas Nostrum de comida preparada de Figueres, Girona, Perpiñán, Blanes, Calella y Platja d'Aro.
- creación de la **categoría Palco Central VIP** que añade a la entrada las palomitas con bebida, el programa autografiado por todos los artistas, la visita al *backstage* del Festival (camerinos, zona de calentamiento, cantina de artistas y personal...) además de acceso al parking y zona VIP del evento. Limitado a 12 personas por representación.

Mayor coste del evento > mayor riesgo financiero

4.1. El promotor: Circus Arts Foundation, fundación cultural sin ánimo de lucro

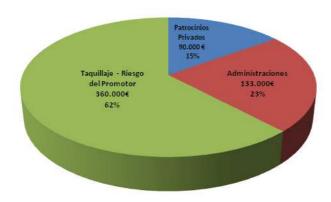
Teniendo en cuenta que el Festival del Circo se organiza desde una fundación cultural sin ánimo de lucro, Circus Arts Foundation —auditada anualmente como establece la nueva ley de fundaciones-, y cuenta con aportaciones de dinero público, nos parece importante dar información clara y detallada de toda la actividad transcurrida antes, después y durante el festival: por este motivo, y tal i como se ha ido haciendo en todas las anteriores ediciones, en las ruedas de prensa de presentación y de balance, se presentan públicamente las cifras reales tanto de previsión de ingresos y gastos, como de cierre económico y memoria de balance. Por ello es, una vez más, lo que nos disponemos a hacer en las próximas líneas:

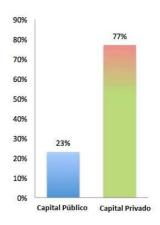
4.2. Previsiones de ingresos y gastos 2015

PREVISIÓN INGRESOS				
Previsión Taquillaje, cafeterías y merchandising	61,75%	360.000,00€		
Previsión Patrocinio (Club de Mecenazgo + sponsors privados + publicidad)	15,43%	90.000,00€		
Ayuntamiento de Figueres + Diputación de Girona	19,73%	115.000,00 €		
Patronado de Turismo Girona - Costa Brava	3,09%	18.000,00 €		
TOTAL INGRESOS	100%	583.000,00 €		

PREVISIÓN GASTOS		
Personal	15,26%	89.000,00 €
Orquestra, agentes artísticos y espectáculo en el Teatro El Jardí	5,66%	33.000,00 €
Transporte de material artístico (cargos)	8,75%	51.000,00 €
Viajes y tramitaciones de visados	17,5%	102.000,00 €
Gastos de producción	33,79%	197.000,00 €
Telefonía, internet, informática y mensajerías	2,06%	12.000,00 €
Prensa y comunicación	7,72%	45.000,00 €
Hoteles y dietas (personal, artistas y jurado)	4,63%	27.000,00 €
Canal de ventas y SGAE	3,26%	19.000,00 €
Stock puntos de restauración y merchandising	1,37%	8.000,00€
TOTAL GASTOS	100%	583.000,00 €

En fecha del acto de presentación de la cuarta edición, este es el dibujo de su financiación:





Para su cuarta edición, el festival sigue contando con el apoyo continuado del empresariado de la comarca como demuestra un Club de Mecenazgo del festival que en la pasada edición sumó 55 miembros con aportaciones entre mil y tres mil euros cada uno a cambio de entradas y otras ventajas.

A diferencia de lo que suele ocurrir en festivales de estas magnitudes, la parte más importante de la financiación proviene de capital privado: ya sea de patrocinios o, especialmente, del riesgo que asume el promotor y que cuenta reducir a medida que avanza el taquillaje. Resulta evidente, pues, que el primer aliado del Festival no sea otro que el espectador.

5. Nueva imagen y línea gráfica

El equipo de creativos del estudio de diseño gráfico figuerense Matrioska, liderados por Jesús Porra, ha concebido el cartel del cuarto Festival Internacional del Circo Ciudad de Figueres. Sobre un cielo nuboso, propio del paisaje ampurdanés, algunos de los artistas internacionales invitados en la próxima edición sobrevuelan la ciudad de Figueres que luce parte de su skyline entre las nubes.

La renovada imagen del logotipo del Festival preside una composición onírica de líneas suaves y tonos pastel. Es la expresión de un sueño: los días del Festival, la Ciudad sueña en el Circo de Calidad propuesto en Figueres por los mejores artistas inéditos en Europa.

El nuevo diseño será objeto de adaptaciones para cada uno de los elementos gráficos previstos para la comunicación del Festival 2015: banderines, *flyers*, carpetas, lonas, anuncios, *merchandising*, etc.



Contacto Prensa Comèdia, Comunicació & Media

Marc Gall - Tel. (+34) 619 307 620 e-mail: mgall@comedianet.com