

El mercado de las artes escénicas convoca en Feria de Valladolid a más de 650 profesionales y 90 expositores entre el 9 y el 11 de noviembre

Mercartes 2016 propone tres días de intensa actividad y debate sobre las artes escénicas

CONVOCATORIA DE MEDIOS

Miércoles 9.11, a las 12 h

Recorrido institucional per los stands del pabellón

Con miembros del comité organizador y responsables políticos y técnicos de la Junta de Castilla y León, Ayuntamiento y Diputación provincial

Posterior atención a medios

Para la acreditación y cobertura de otros actos, contactar con:

TOÑI ESCOBERO :: tel.- 630 45 55 45 / mail.- tescobero@gmail.com

- En su quinta edición, el mercado bienal de artes escénicas, convocado por FAETEDA, LA RED y la propia Feria de Valladolid, se propone ser un punto de encuentro de profesionales y programadores de Europa y América Latina a partir de la internacionalización de sus contenidos
- Invitados de Argentina, México, Costa Rica y Francia configuran el panel internacional de la Tribuna de presentaciones, y el II Foro Mercartes debate sobre los temas que más preocupan a un sector castigado por la crisis con expertos invitados
- Teatros y centros cívicos de la ciudad programan espectáculos, actividades y diálogos profesionales abiertos a la ciudadanía
- El último día de feria se celebrará el II Foro Mercartes, que reflexionará, con la participación de reconocidos expertos, sobre la situación del sector de las artes escénicas en el nuevo modelo económico y de mercado: gestión de espacios escénicos, comunicación, desarrollo tecnológico y creación de públicos
- El Comité Organizador presentará en Mercartes la Carta de compromiso de las artes escénicas con la sociedad, un instrumento que pretende fijar las prioridades políticas y sociales para los próximos años

SALA DE PRENSA [AQUÍ](#)

Valladolid, 8 noviembre 2016.- Mañana miércoles 9 de noviembre abrirá sus puertas en Feria de Valladolid **Mercartes**, el encuentro bienal de los profesionales del sector de las artes

escénicas, con muy buena salud: la cita ha conseguido convocar a más de **650 profesionales alrededor de un pabellón ferial con 90 expositores** y de unas actividades profesionales basadas en el contacto y el debate. A lo largo de 3 días de intensa actividad, Mercartes nos acercará **más de 500 propuestas artísticas** de todo tipo y formato que se ofrecen al mercado.

La gran apuesta de **Mercartes 2016** es **la proyección internacional**. Esta edición contará con la presencia de invitados de cuatro países, ya sean agentes, festivales o instituciones. Los mercados prioritarios para **Mercartes** son **Iberoamérica y Europa**, por lo cual se contará con representantes del sector de las artes escénicas de **Argentina, México, Costa Rica y Francia**. Los objetivos de esta operación son tres: **impulsar las coproducciones, vender derechos de autor españoles** en el extranjero y **fomentar la compra de proyectos** españoles. Los invitados participarán principalmente en el panel internacional de la Tribuna de presentaciones, un formato de exposición de proyectos breve que ofrece el propio pabellón de stands.

Esta feria, convocada por las principales entidades del sector (**FAETEDA, LA RED y AAT**) se instala por segunda vez en Valladolid, tras una primera experiencia de éxito. **Mercartes** es el **principal espacio de debate y networking** en artes escénicas, y permite a los participantes conocer a muchos otros operadores para incrementar su red de contactos profesionales y encontrar o consolidar oportunidades de negocio, a partir del espacio de feria o de **variados formatos de presentación** y temas que propone la organización: las principales actividades son los **Itinerarios para programadores** el miércoles 9 a las 11h, el **FORO de Negocios** el miércoles 9 a las 12:30h y la **Tribuna de Presentaciones** el miércoles 9 a las 16h y el jueves 10 a las 11h y 16h, con la presencia de los invitados internacionales **Sebastián Blutrach (Argentina), Ada Acuña (Costa Rica), Marielos Fonseca (Costa Rica), Borja Sitjà (Francia) y Marcela Díez (México)** en cuatro grupos de debate.

La ciudad se incorpora este año al evento con una mayor implicación de las administraciones locales en la organización y producción, y con la programación de **actividades culturales en la ciudad**, abiertas también al público general.

Después de **cinco ediciones** y casi **doce años de trabajo** mano a mano con el sector, el evento **se ha consolidado ya como una cita comercial y profesional imprescindible** en las agendas de los agentes y empresas de artes escénicas o de servicios auxiliares en nuestro país.

Consulta el programa detallado de la tribuna de presentaciones [aquí](#)

Consulta el programa final de Mercartes [aquí](#)

El II Foro Mercartes. Viernes 11 de noviembre

El II Foro Mercartes es un **encuentro profesional donde especialistas de prestigio analizarán la situación** del mercado interior y las oportunidades que ofrecen algunos mercados exteriores. Esta iniciativa consiste en un proceso de debate previo – encuesta a los participantes de la edición anterior y a los inscritos en la presente- que culmina en **Mercartes 2016**. Los cuatro ejes que se han definido son: **Presencia de las artes escénicas en los medios de comunicación, redes sociales y sistema educativo**, para promover su visibilidad y reconocimiento social; **Misión, funciones y modelos de gestión de los espacios escénicos de titularidad municipal en el nuevo contexto; Formación y desarrollo de públicos escénicos, a**

partir del conocimiento de sus hábitos e intereses y, finalmente, **Profesionalización y desarrollo tecnológico de la gestión de las artes escénicas para optimizar los recursos disponibles y mejorar la eficiencia.**

El viernes se realizará la puesta en común y debate de las conclusiones en varios grupos de trabajo, presentadas por los correspondientes especialistas invitados: **Jordi Sellas** y **María Díaz** (comunicación y redes sociales); **Miguel Ángel Varela**, **Margarida Troguet** y **Carlos Morán** (misión y gestión de espacios públicos), **Pepe Zapata** y **María José Quero** (gestión de públicos) y **Oriol Martí** y **Manuel Martín** (profesionalización y desarrollo tecnológico).

Antes, a las 9:30h, abrirán el II FORO Mercartes los ponentes **Xavier Greffe** y **Lluís Bonet**, que analizarán el impacto de la revolución digital, la crisis económica y los modelos políticos emergentes en las artes escénicas.

Descarga aquí el programadel II Foro Mercartes [aquí](#)

Las entidades convocantes presentarán en Mercartes la **Carta de Compromiso con las artes escénicas**, un instrumento que pretende establecer las prioridades políticas y necesidades sociales a desarrollar en los próximos años. En el marco del Foro Mercartes tendrá lugar una mesa redonda con representantes de los diferentes grupos políticos para debatir con el sector estos compromisos.

Programación cultural en la ciudad

Por bien que el objetivo de **Mercartes** no es la exhibición y que la feria no incorpora presentaciones de espectáculos en su programa de actividades, el Ayuntamiento de Valladolid ha querido vestir una programación teatral y cultural de especial interés coincidiendo con los días de celebración del encuentro y aprovechando la presencia de cientos de profesionales en la ciudad. En coordinación con otras entidades y con el mismo **Mercartes**, los teatros de la ciudad acogerán propuestas que van desde el estreno absoluto del último texto de **Juan Mayorga**, pasando por dos espectáculos de una compañía local (**Teatro Corsario**), una propuesta de Uruguay, o un ambicioso proyecto educativo con institutos de Valladolid, *Green Eyed Monster*, producción del Teatro Calderón. Un programa de Monólogos Breves y los Diálogos con autores, intérpretes y directores, son las otras actividades de la ciudad que se abren a profesionales y público.

Consulta la **Programación cultural de la ciudad en Mercartes 2016** [aquí](#)

MERCARTES

MERCADO DE LAS ARTES ESCÉNICAS

MERCARTES 2016

Entidades convocantes:

Federación Estatal de Asociaciones de Empresas de Teatro y Danza (FAETEDA)
Red Española de Teatros, Auditorios y Circuitos de Titularidad Pública (LA RED)
Asociación de Autores de Teatro (AAT)

Producción:

Feria de Valladolid

Entidades colaboradoras:

Instituto Nacional de las Artes Escénicas y la Música (INAEM)
Junta de Castilla y León
Ayuntamiento de Valladolid
Acción Cultural Española (AC/E)
Coordinadora de Ferias de Artes Escénicas del Estado Español (COFAE)
Federación Estatal de Asociaciones de Compañías y Empresas Profesionales de Danza (FECED)
Asociación de Distribuidores y Gestores de Artes Escénicas (ADGAE)
Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales (FEAGC)

Servicio de prensa

Toñi Escobero
M. [00 34] 630.455.545
tescobero@gmail.com

COMEDIA. Comunicación & media sl
Marc Gall
M. [00 34] 619 30 76 20
mgall@comedianet.com