



El Festival del Circ de Figueres al 'top 5' mundial

La 5a edició consolida el Festival no només com a major esdeveniment circense a l'Estat i segon a Europa, seguit de Monte-Carlo, sinó que el posiciona entre els 5 grans Festivals internacionals de Circ al món

L'edició bat rècord amb la participació de 84 artistes arribats de 13 països per a oferir 24 atraccions mai vistes a la pista d'un circ a Europa

Amb més de 20.000 entrades venudes (dos terços de l'aforament), el Festival oferirà representacions durant 5 dies: del 25 al 29 de febrer de 2016

1. Més internacional que mai

Avalat per l'èxit de públic i de crítica, amb tant sols quatre edicions el festival figuerenc ocupa avui un lloc destacat **dins la família dels 15 veritables grans festivals de Circ** que existeixen arreu del món projectant la imatge de la Ciutat internacionalment.

1.1. Entre els 5 grans Festivals de Circ del món

En la 5a edició, el festival **es consolida no només com a major esdeveniment circense de l'Estat i segona Europa (després del de Montecarlo amb 40 edicions a les seves espatlles) sinó que el posiciona entre els 5 grans Festivals internacionals del Circ del món. Aquesta escalada entre els festivals europeus ha estat possible** gràcies a la notorietat internacional aconseguida, al nombre d'espectadors que anualment visiten el certamen (30.412 en la darrera edició), a la qualitat de les seves atraccions, a la quantitat d'activitats paral·leles, a la capacitat d'atracció de programadors, al retorn econòmic generat, a les contractacions aconseguides pels artistes, al cost total de l'esdeveniment, etc.

1.2. Àmplia repercussió a la premsa internacional

Al llarg de l'any, la quarta edició del Festival del Circ ha estat **objecte d'amplis reportatges en la pràctica totalitat de revistes especialitzades mundials** -*Le Cirque dans l'Univers* (França), *BretagneCircus* (França), *Planet Circus* (Alemanya), *CircusPhoto Magazine* (Holanda), *Circus Zeitung* (Alemanya), *ProCircus* (Rússia), *King Pole* (Anglaterra), *De Piste* (Holanda), *Circo* (Itàlia)- a banda d'haver obtingut una gran repercussió en webs i blocs especialitzats del sector circense de Xile a Vietnam.

1.3. Continuada promoció mundial: una ferma aposta per la internacionalització

Entre la quarta i la cinquena edició del Festival, Circus Arts Foundation, promotora de l'esdeveniment, ha continuat una intensa tasca de promoció internacional: durant tot l'any s'han realitzat presentacions en fòrums, congressos i d'altres festivals del sector circense d'arreu del món. Aquesta labor continuada està emplaçant Figueres mundialment com a referent de circ de qualitat posicionant-se la en el mapa de grans esdeveniments d'arts escèniques.

En concret, durant el 2015, el Festival de Figueres s'haurà presentat en 5 certàmens a 3 països de llarga tradició circense:

- **3 a Rússia:** 14th Moscow International Youth Festival Contest i Circus Art (del 3 al 6 de setembre), 3rdWorld Festival of Circus Arts "Idol 2015" (Moscou, del 10 al 14 de setembre) i International Cultural Forum (Sant Petersburg, del 14 al 16 de desembre)
- **1 a Ucraïna:** 4thCircus Festival "Golden Trick of Kobzov" (Odessa, del 2 al 5 de juliol),i

- **1 a Xina:** 15th China Wuqiao International Circus Festival (Shijiazhuang, del 29 de setembre al 4 d'octubre).

1.4. Èxits dels artistes participants

Respecte a la resta de festivals, la peculiaritat del Festival de Figueres és la de **presentar únicament artistes mai vistos abans en cap pista de circ europea**. Aquesta característica ha fet que, des de la seva primera edició, el Festival es converteixi en la porta al vell continent per a aquells artistes desitjosos de presentar-se al públic europeu. A cada edició nombrosos programadors i directors de càstings d'espectacles internacionals es desplacen fins la capital altempordanesa per a contractar-ne els seus artistes. L'èxit obtingut pels artistes de les anteriors edicions en posteriors espectacles i festivals ha fet créixer el prestigi de la manifestació catalana i ha despertat gran interès entre els professionals en vistes a la cinquena edició com demostra el fet que, a 4 mesos de l'estrena del Festival, ja hi hagi un bon nombre de reserves en els diferents hotels que col·laboren amb el Festival.

Els artistes presentats en el Festival, per primer cop a Europa, es compten entre les noves atraccions contractades no només pels altres festivals, de major trajectòria, sinó igualment pels circs de més prestigi a Europa.

1.5. Festival 2.0: nous web i canal de venda d'entrades

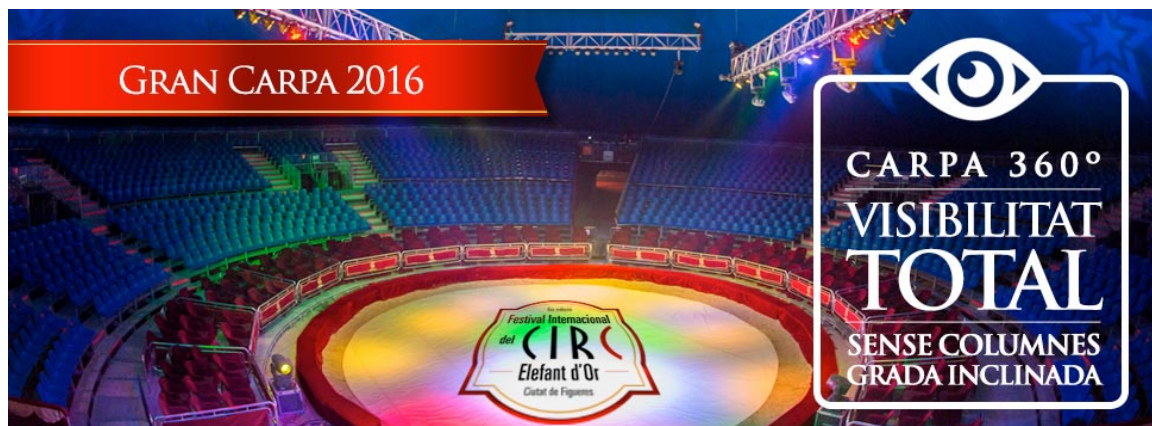
Dins la línia de millora de l'experiència global de l'espectador i amb l'objectiu d'afavorir la proximitat amb ell a través d'un contacte permanent, més enllà dels 5 dies de Festival, l'organització consolida el seu projecte "Festival 2.0." Un equip de 5 persones format per *webmasters*, *community managers* i creadors de continguts, asseguren el funcionament d'interaccions i actualitzacions diàries de:

- un **nou web en 5 idiomes** (català, castellà, francès, anglès i alemany), amb continguts específics per a cadascun d'ells, que està associada a un **canal de venda d'entrades** multi-idioma a través del qual s'aconsegueixen imprimir les **entrades igualment en els diferents idiomes**. D'aquesta manera, l'espectador pot completar tot el procés de compra en el seu idioma.
- una àmplia presència a les xarxes socials entre les que s'inclouen **Facebook** (8.850 fans), **Twitter**, **Flickr** (14.107 imatges de fotògrafs professionals de les edicions anteriors) i **Youtube** (amb 157 vídeos dels reportatges i de totes les atraccions dels passats Festivals, 1.045 subscriptors i 677.580 visualitzacions).
- un **aplicatiu de contactes** amb 51.922 correus electrònics que permet l'enviament massiu de mailings a diferents sectors: agències de viatges, espectadors, professionals, programadors, etc.

2. El Festival de la multiculturalitat a l'escolta permanent de l'espectador

El Festival del Circ dona a conèixer el Gran Circ, un univers sovint desconegut, veritable Torre de Babel ambulant, que exemplifica a la perfecció el diàleg interreligiós, la diversitat lingüística, la convivència interètnica, la comprensió, l'obertura de mires, el respecte d'altres cultures i la predisposició a col·laborar. En definitiva, **si la pista del circ és l'escenari per excel·lència de la interculturalitat, els seus artistes són els privilegiats posseïdors d'una pàtria sense fronteres, diversa i plural.**

La premissa del Festival ha estat des del seu inici la millora continuada de les instal·lacions, de la relació amb l'espectador, de les atraccions... una carrera sense fre cap a la qualitat que només és possible amb enormes dosis d'escolta i autocrítica. En aquest sentit, any rere any, s'envia a l'espectador una enquesta de satisfacció anònima que esdevé la clau per al progrés i marca els nous reptes del certamen. **Una de les conclusions fou la importància de mantenir la carpa sense columnes estrenada l'any passat que permetia una bona visibilitat i la presentació d'atraccions aèries sorprenents.**



3. Funcions i entrades

3.1. Aforaments

Enguany, com a l'edició anterior, es proposen 14 funcions (10 representacions a públic obert i 4 per a públic escolar) sota la Carpa amb cabuda per a 2.206 espectadors, resultant un aforament total de 30.884 butaques. L'any passat l'aforament total fou de 32.896 ja que s'hi afegiren les 2 representacions del pallasso Larible al teatre. Així doncs, tenint en compte que l'edició anterior va sumar 30.412 espectadors, pel 2016, amb una ocupació de gairebé el 100% només es podria igualar. Pel 2016, el Festival del Circ deixa de banda la cursa per a sumar espectadors per a centrar-se en la de l'excel·lència artística.

3.2. Horaris, preus i paquets

Horari de representacions	
Dijous, 25 de febrer 2016	Espectacle Blau: 9.45h, 12.30h (escolars) i 21h
Divendres 26 de febrer 2016	Espectacle Vermell: 9.45h, 12.30h (escolars), 17.30h i 21h
Dissabte, 27 de febrer 2016	Espectacle Blau: 12, 16.30h i 21h
Diumenge, 28 de febrer de 2016	Espectacle Vermell: 11.30h, 16h i 19.30h
Dilluns, 29 de febrer de 2016	Espectacle Or 20.30h

La forquilla d'entrades entre els 10 i els 95€ consoliden el Festival com a una de les ofertes artístiques de major qualitat del país amb uns dels preus d'entrada més econòmics.



Entrades Festival 2016		
Categoria	Preu	Carnet Jove, Universitari i grups
Butaca Bronze	15€	10€*
Butaca Plata	22€	17€*
Butaca Or	28€	23€*
Butaca Platí	35€	30€*
Llotja VIP	42€	37€*
Llotja VIP central	95€**	90€**

*Titulars Carnet Jove, estudiants universitaris menors de 29 anys i grups de més de 14 persones.

**Inclou programa autografiat, crispetes i aigua, visita camerins, accés al Parking i a la Sala VIP.

A banda de la política de preus, existeix l'oferta de 3 paquets ("Blau & Vermell", "Festival 100%" i "Low Cost") que ofereixen descomptes quan es compren entrades per a més d'un espectacle.

3.3. Més de 20.000 entrades venudes

El passat mes d'agost es posaren a la venda les 8.800 localitats de les 4 funcions específiques per a públic escolar, el mes de setembre es presentà el nou festival a touoperadors i agències de viatges i al mes d'octubre arrencà la venda ordinària coincidint amb la presentació de les dates i el cartell de la 5a edició. Fins avui hi ha un total de 20.317 entrades venudes, o sigui, dos terços del total de l'aforament del proper Festival del Circ. Aquest resultat correspon a una gran fidelitat de l'espectador que en la darrera enquesta de satisfacció responia en un 99,59% que desitjava tornar en una propera edició.

4. Major cost total de l'esdeveniment > major risc financer

4.1. El promotor: Circus Arts Foundation, fundació cultural sense ànim de lucre

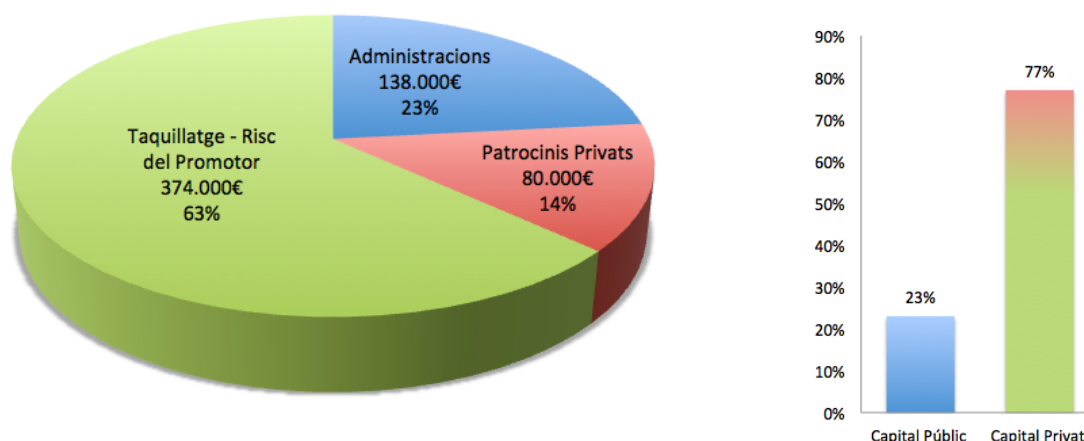
Com que el Festival del Circ s'organitza des d'una fundació cultural sense ànim de lucre, Circus Arts Foundation –auditada anualment com estableix la nova llei de fundacions–, i compta amb aportacions de diners públics ens sembla que hem de donar informació clara i detallada de tota l'activitat transcorreguda abans, després i durant el festival: per aquest motiu, i tal com s'ha vingut fent en totes les anteriors edicions, en les rodes de premsa de presentació i de balanç, es presenten públicament les xifres reals tant de previsió d'ingressos i despeses com de tancament econòmic i memòria balanç. I per tant això es, un cop més, el que ens disposem a fer en les properes ratlles:

4.2. Previsions d'ingressos i despeses 2016

PREVISIÓ INGRESSOS		
Previsió Taquillatge, cafeteries i <i>merchandising</i>	63,18%	374.000,00 €
Previsió Patrocini (Club de Mecenatge + sponsors privats + publicitat)	13,51%	80.000,00 €
Ajuntament de Figueres	15,46%	91.500,00 €
Diputació de Girona	4,81%	28.500,00 €
Patronat de Turisme Girona - Costa Brava	3,04%	18.000,00 €
TOTAL INGRESSOS	100%	592.000,00 €

PREVISIÓ DESPESES		
Personal	17,74%	105.000,00 €
Orquestra i agents artístics	3,37%	20.000,00 €
Transport de material artístic (cargos)	8,45%	50.000,00 €
Viatges i tramitacions de visats	16,89%	100.000,00 €
Despeses de producció	35,81%	212.000,00 €
Telefonia, internet, informàtica i missatgeries	0,84%	5.000,00 €
Premsa i comunicació	7,94%	47.000,00 €
Hotels i dietes (personal, artistes i jurat)	4,39%	26.000,00 €
Canals de vendes i SGAE	3,22%	19.000,00 €
Estoc punts de restauració i <i>merchandising</i>	1,35%	8.000,00 €
TOTAL INGRESSOS	100%	592.000,00 €

A data de l'acte de presentació de la cinquena edició aquest és el dibuix del seu finançament:



Per a la seva cinquena edició, el Festival segueix comptant amb el suport continuat de l'empresariat de la comarca com mostra un Club de Mecenatge del festival en continu creixement i la fidelitat dels majors establiments hotelers de la ciutat entre els patrocinadors principals del certamen.

A diferència del que acostuma a ocórrer en festivals d'aquestes magnituds, la part més important del finançament prové de capital privat: ja sigui de patrocini o, especialment, del risc que assumeix el promotor i que compta reduir a mesura que avança el taquillatge. Resulta evident doncs que el primer aliat del Festival no és altre que l'espectador.

5. Nou logotip i imatge

Enguany el Festival afegeix a la seva denominació el nom del seu màxim guardó: l'Elefant d'Or, la cobejada màxima recompensa del certamen. Aquest canvi respon al normal procés de maduresa d'un jove festival que any rere any va definint la seva personalitat. De la mateixa manera que el cinema té els seus Òscars, Cèsars, Goyas o Gaudís, ara, amb la nova denominació, el circ ofereix una major visibilitat als seus Elefants d'Or.

Per segon any, l'equip de creatius de l'estudi de disseny figuerenc Matrioska, liderats per Jesús Porra, ha concebut el cartell. Sobre un cel ennuvolat, propi del paisatge empordanès, alguns dels artistes internacionals convidats a la propera edició sobrevolen una carpa de circ. La renovada imatge del logotip del Festival presideix una composició onírica de línies suaus i tons pastels. És el reflex d'un somni: els dies del Festival, desenes de milers d'espectadors somien amb el Circ de Qualitat proposat a Figueres pels millors artistes inèdits a Europa.

El nou disseny serà objecte d'adaptacions per a cadascun dels elements gràfics prevists per a la comunicació del Festival 2016.



6. Una programació per a l'excel·lència

Tal com marquen les regles dels altres 15 veritables Festivals Internacionals de Circ d'arreu del món, la cita figuerenca s'estructura en **dues semifinals totalment diferents** (anomenades Espectacle Blau i Vermell) **amb artistes totalment nous i una final** (espectacle Or) a la cloenda del qual es lliuren els premis a les millors atraccions que prèviament han estat puntuades per un jurat d'experts. Un seguit d'activitats paral·leles de diferent índole acompanyen els espectacles, nucli central de l'esdeveniment: conferències, taules rodones, presentacions de llibres, exposicions... **Per a la cinquena edició es presentarà un total de 24 atraccions que sumaran més de 80 artistes a la pista procedents de 13 països.**



LES MILLORS ATRACCIONS **MAI VISTES** EN ELS CIRCS EUROPEUS



Duo 2-Zen-0 (Canadà)
Doble cercle aeri creuat



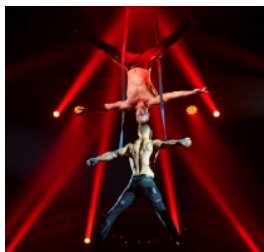
Nat. Circus of Pyongyang
Funàmbuls a gran alçada



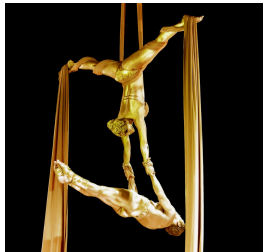
Zhygaltsov Bros. (Ucraïna)
Mà a mà



A. Levitskaya (Rússia)
Hula hoop aeri



History Makers (Ucraïna)
Cintes aèries



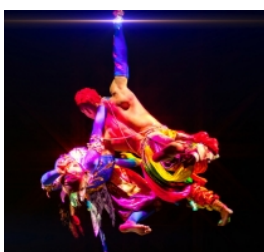
Golden Dream (IT / ES)
Teles aèries



Vardanyan Bros. (Armènia)
Mà a mà



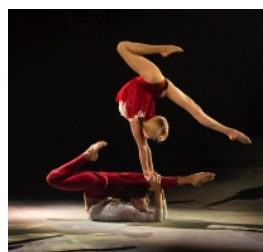
KonstantinO (Rússia)
Roda cyr



Idols (Rússia)
Cintes aèries



Fan Dance (Xina)
Equilibris de cap



Duo Miracle (Ucraïna)
Contorsió amb equilibris



Diabolo in Soul (Taiwan)
Diàbolos en grup



Tim & Taisia (Xina/Rússia)
Cintes aèries



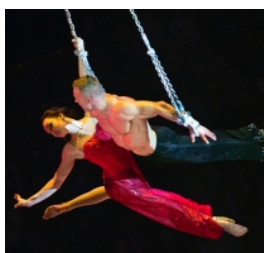
Qin Warriors (Xina)
Monocicles i jocs icaris



Swan Lake (Mongòlia)
Contorsió amb equilibris



Paquin & Angelo (Mèxic)
Pallassos



Volkov & Elkina (Rússia)
Cadenes aèries



Duo 2-Zen-0 (Canadà)
Doble cercle aeri creuat

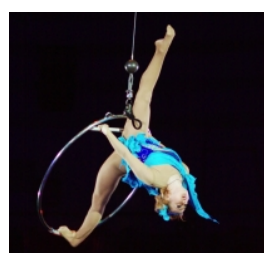
Troupe Victor (Ucraïna)
Perxes volants



Troupe Nomuna (Mongòlia)
Volteig acrobàtic



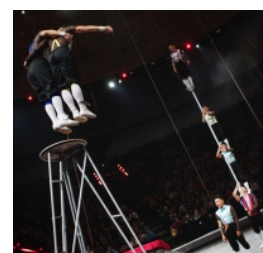
V. Deryabkin (Rússia)
Pallasso



Iuiliia Stetsenko (Ucraïna)
Cercle aeri



Duo Vitalys (Perú)
Mà a mà



Troupe Nomuna (Mongòlia)
Bàscula

Contacte Premsa

Comèdia, Comunicació & Media

Marc Gall - Tel. (+34) 619 307 620 e-mail: mgall@comedianet.com

Mariona Gómez – Tel. (+34) 618 592 710 e-mail: mgomez@comedianet.com

Festival Internacional del Circ –Elefant d’Or– Ciutat de Figueres

Circus Arts Foundation

C/ Tramuntana, 6, 1r 3a – 17600 Figueres / Girona

info@festivaldelcirc.com / www.festivaldelcirc.com

Tel. +34. 972 505 317