

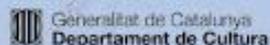
FIRATÀRREGA



10-13
SETEMBRE
2015

MARC VICENS, 2015

www.firatarrega.com



SUMARIO

1. Introducción	5
2. La programación artística en cifras	9
3. Ámbito profesional	
3.1 Fresh Street	11
3.2 Proyectos, actividades y alianzas	12
3.3 Delegaciones internacionales	15
3.4 Entidades profesionales inscritas	16
3.5 Espacios profesionales	17
4. FiraTàrrega al mundo	19
5. Moritz: patrocinador oficial de FiraTàrrega	21
6. Comunidad y participación	
6.1 Teatro y Comunidad	23
6.2 Vermuts escénicos	23
6.3 #FiraTàregavoices	24
7. FiraTàrrega en cifras	27
8. Presupuesto	29
9. Alianzas corporativas	31
10. Información práctica	33

1. Introducció

FiraTàrrega 2015: Formatos y valores escénicos para todos los públicos, experiencias únicas y la otra autoría catalana

Tàrrega, 1 de septiembre de 2015- Entre el 10 y el 13 de septiembre, **FiraTàrrega** inaugurarà la temporada de programación escénica de nuestro país. Un espacio multidisciplinario fomentado sobre dos líneas de acción: las artes de calle – disciplina mayoritaria-, y las artes del movimiento y teatro de texto en la programación en espacios con el aforamiento restringido. Estas líneas de acción son la base de un discurso que tiene **vocación de conectar con un amplio porcentaje de espectadores.**

Este 2015, la ciudad dará la bienvenida a 54 compañías, equipos provenientes de 7 países, ubicados en 25 espacios de exhibición, y que en total realizaran 248 funciones.

Núcleo de exhibición y motor de creación

Una vez más, FiraTàrrega también acontece **motor de creación y producción teatral** y este año, en buena parte gracias al **Programa de Apoyo a la Creación**, participa en la **producción de 14 espectáculos**. Uno de ellos inaugurarà la Fira la noche del 10 de septiembre: **Compra'm**, un espectáculo de *live cinema* de la compañía **Insectotròpics**. Se trata de una propuesta de gran formato, fruto de una *koiné* de lenguajes apasionantes como la pintura, las artes escénicas, la música electrónica o el videoarte.

El conjunto de la programación nos ofrece un cartel rico en variedades estilísticas y para todos los públicos y edades, formado por **30 compañías catalanas, 11 de la resta del estado y 15 de internacionales**, en espacios urbanos de la ciudad (48 espectáculos) y en las salas (10 montajes) donde se puede disfrutar de propuestas de pago. Des de hace dos ediciones, el amplio programa de la Fira se estructura en cinco secciones: **Sección Oficial** (selección de éxitos de la temporada y estrenas de ámbito internacional), **Plataforma** (espectáculos provenientes del Programa de Apoyo a la Creación y otros proyectos de coproducción), **Programa Abierto** (espacio de colaboración entre el sector privado y FiraTàrrega), **Ondara Park** (programación centrada en la programación más festiva) y, finalmente, **Programa Formativo** (resultado de prácticas educativas relacionadas con las artes de calle). También para hacer más accesible el conocimiento y aproximación de la oferta total al gran público, la Fira ha previsto, después del buen funcionamiento del año pasado, los **Itinerarios artísticos**, 12 en total y para todos los gustos, que facilitan la navegación por el programa de espectáculos.

Sorpresas y espectáculos destacados

FiraTàrrega es hoy un lugar donde descubrir formatos y valores escénicos, propuestas singulares y nueva autoría catalana. En la programación encontraremos espectáculos que destacan por la personalísima marca de sus creadores. Son un ejemplo **Vaca 35**,

con *Cuando todos pensaban que habíamos desaparecido*; Compañía Sharon Fridman, con *Caída libre*; [Los números imaginarios] Ensamble del pastor bobo, con *La cena del rey Baltasar*; Marcel et ses drôles de femmes, con *Miss Dolly*; Marga Socias, su colección con Kristofer Krarup en *The Hole & Corner Travel Agency*; Abast Elàstic con *A.U.R.A.*; Nacho Vilar Producciones con *Crudo Ingente*; Vero Cendoya, con *La partida*; Companyia Ignífuga, con *A House is not a home*; los Íntims produccions, con *Wasted*; o la Compañía La Rueda, con *Camargate 1.1*; y los espectáculos de danza de los norteamericanos *Dorrance Dance*, *ETM: the Initial Approach* o el dueto argentino *Cortez-Fontán*, *Los cuerpos*; a demás de las propuestas siempre rompedoras de la sección de danza urbana **URBAN NATION**.

Para gustos más eclécticos, la escena más lúdica y popular –i no menos reivindicable-. Los protagonistas de esta edición serán la **Cia. En diciembre**, **Teatro Necesario & Mattatoio Sospeso**, **Los Excéntricos**, **Leandre**, **Théâtre de la Toupine**, **Serena Vione**, **Brincadeira**, **Acrojou**, **Associazione Eccentrici Dadarò – Compagnia Ifratellicaproni**, **Itinerània**, **Los Herrerita** o **Circ Bover**.

FRESH STREET #1 y actividades profesionales

FiraTàrrega es mucho más que una plataforma de exhibición de artes escénicas, es un **hub profesional** de primer nivel que pone en relación compradores y vendedores y que contribuye a generar mercado y estructurar, fortalecer y posicionar el sector de las artes escénicas. A día de hoy, el área profesional de la Fira ya ha acreditado cerca de **800 profesionales adscritos a más de 450 entidades de procedencia nacional e internacional**, por encima ya de las cifras de finales del año pasado.

En buena medida, este éxito de convocatoria se sustenta en el hecho que la presente edición de FiraTàrrega acoge el **FRESH STREET #1, el primer seminario Europeo por el Desarrollo de las Artes de Calle**, organizado conjuntamente entre **FiraTàrrega y la red Circostrada, con el apoyo del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, el Institut Ramon Llull y Acción Cultural Española**. El evento tendrá lugar en el Instituto Francés de Barcelona los días 9 y 10 de septiembre, y la tarde del 10 y el 11 se desarrollará en FiraTàrrega. Los encuentros, donde se han inscrito más de 200 agentes culturales de aquí y de fuera, se organizan en siete secciones: dos plenarias y cuatro sesiones de trabajo para desarrollar y debatir: la identidad, la movilidad, la formación y la transmisión y los circuitos de las artes de calle. El último día se redactará un manifiesto de clausura con las conclusiones extraídas durante las sesiones de trabajo conducido por **Àlex Navarro**. A demás, los dos días en que el seminario se desarrollará en Tàrrega, los profesionales podrán disfrutar de la programación, hecho que multiplica el potencial de programación de la Fira en la presente edición.

FiraTàrrega, en cuanto a servicio público y mercado profesional, tiene entre sus objetivos primordiales la **internacionalización de las compañías catalanas**, como demuestran buena parte de los proyectos en los que participa como actor: el **Circus Arts and Street Arts Circuit (CASA)** o el proyecto euroregional iniciado el año pasado

CARRER (integrado a demás por entidades y festivales de las Islas Baleares, Languedoc-Roussillon y Midi-Pyrénées) y que este año acerca dos producciones a la programación de las compañías **1Watt** (Francia) y **AuMents** (Islas Baleares). FiraTàrrega, a demás, es presente en distintas redes internacionales y del país, como Cirostrada o FACE, COFAE o la recientemente creada Plataforma Arts de Carrer. Hace falta destacar la participación de delegaciones internacionales en La Llotja (este año de Finlandia, Chile y Corea) y la ampliación de sus alianzas con asociaciones profesionales, incorporando este año la red CULT, que nos aporta en Tàrrega los italianos **Associazione Eccentri Dadaró-Compagnia Ifratellicaproni** y **Teatro Necessario & Mattatoio Sospeso**; y dos propuestas del **Summer Stage** de Nueva York que aterrizarán en el programa **Urban Nation**: el coreógrafo de origen senegalés **Ousmane Omari Wiles** y **Ephrat Asheri** una bailarina especializada en *break, hip hop* y *dance*. En el ámbito más inmediato, FiraTàrrega ha firmado también un acuerdo de colaboración con el **Antic Teatre** de Barcelona con el Programa de Apoyo a la Creación, por el cual los espectáculos de **Abast Elàstic** y **Carla Rovira** harán parada a Barcelona en temporada.

En el terreno de las actividades organizadas o acogidas por FiraTàrrega, destaca un año más el **Lunch Meeting del Departamento de Cultura de la Generalitat**, organizado por el Área de Mercados del ICEC. Un encuentro informal entre programadores internacionales y compañías catalanas que presentan proyecto en Fira. A parte, La Llotja de 1000m2, este año con cerca de 60 expositores y sede de las múltiples actividades profesionales, y el Club de los Profesionales proponen los espacios de trabajo y contratación más allá de los espectáculos.

Teatro, ciudad y participación

En esta edición, la participación vuelve a acontecer uno de los ejes vertebradores de la programación. De este modo, se ha intentado que el espectador fuese presente activamente los días previos, durante y una vez terminada FiraTàrrega, tanto por lo que hace al espacio digital como en la experiencia directo.

Así, un seguido de propuestas teatrales de esta edición integran la comunidad local. Hablamos de los casos de los **Insectotròpics**, **Vero Cendoya**, **Carla Rovira**, **Quim Moya** o **Leire Mesa** invitando a participar el público dentro del espacio escénico o en la preparación de los trabajos.

A demás, el espectador también puede participar del intercambio de opiniones e ideas en los nuevos **Vermuts escènics** cada mañana a las 13h con los críticos de la plataforma digital Recomana.cat o los #tuiteatrerros, permitiendo una reflexión conjunta del que se verá o se ha visto. En referencia a la presencia digital, la Fira propone una selección de *influencers*, los **#FiraTàrrega Voices**, 5 personas con criterio cultural sólido y con un perfil activo en las redes sociales que nos ofrecen su visión de FiraTàrrega.

Por razones ajenas a la organización el espectáculo ***Sifonòfor*** de **Animal Religion** se substituye por ***Caída Libre*** de **Sharon Fridman** al mismo espacio y en los mismos horarios. Por otro lado los espectáculos ***Durango 66*** de **Teatro Línia de Sombra** y ***Cadàver Exquisit*** de **Vol de Ment**, quedan cancelados.

2. La programación artística en cifras

54 compañías y 248 pases: 131 gratuitos y 117 de pago

Procedencia

- Catalunya: **28**
- Resta del estado: **12**
7 comunidades autónomas: Madrid, Andalucía, Valencia, Aragón, Murcia, Baleares, Euskadi
- Internacionales: **14**
7 países: Estado Español, México, Argentina, Reino Unido, Francia, Italia, Estados Unidos

TOTAL PROCEDENCIAS

28 cíes catalanas: 53%

12 cíes de la resta del estado: 22%

14 cíes internacionales: 25%

Compañías de Lleida: **La Baldufa**, con el espectáculo *Pinocchio*; **Campi qui pugui**, con el espectáculo *Manneken's Piss*; **Íntims Produccions** con el espectáculo *Wasted* (incluido en el Programa de Apoyo a la Creación); la producción del máster, *Astillas*, será el resultado de un *Workshop* realizado por los alumnos que han cursado el máster donde participan alumnos de Lleida.

Del Programa de FiraTàrrega 2015

30 espectáculos son **estrena**, **54% de la programación oficial**

Tipología de espectáculos

Artes de calle: **46** espectáculos, 82%

Teatro de sala: **10** espectáculos, 18%

Tipología de público

Espectáculos dirigidos al **público adulto**: **13** espectáculos, 23%

Espectáculos dirigidos a **todos los públicos**: **45** espectáculos, 77%

3. El ámbito profesional

FiraTàrrega es un punto de encuentro, debate, intercambio y transacción; un verdadero mercado internacional de las artes escénicas. El pabellón ferial, con paradas de exposición, permite a los agentes de las artes escénicas dar a conocer sus proyectos. Anualmente, la Fira acredita una mediana de 800 profesionales adscritos a más de 400 entidades relacionadas con las artes escénicas, de procedencia nacional e internacional. A continuación detallamos la propuesta profesional más destacada de la edición de este año, el Fresh Street, así como los proyectos, las actividades, las alianzas, las delegaciones, las entidades inscritas y los espacios profesionales 2015.

3.1. FRESH STREET. Seminario Europeo para el Desarrollo de las Artes de Calle



Del 9 al 11 de septiembre tendrá lugar en Barcelona y Tàrrega, el Fresh Street #1, un seminario europeo para el desarrollo de las artes de calle, organizado conjuntamente por FiraTàrrega y la red Circostrada, con el apoyo del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, el Institut Ramon Llull y Acción Cultural Española. El evento reunirá más de 200

operadores culturales clave (profesionales, artistas, gestores de políticas culturales, críticos y prensa) de: Catalunya, País Valenciano, Euskadi, España, Alemania, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Croacia, Dinamarca, Eslovenia, Estados Unidos, Estonia, Francia, Grecia, Hungría, Israel, Irlanda, Italia, Japón, Letonia, Lituania, México, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rusia República de Corea, Reino Unido, Suecia, Turquía, Chequia y Chile, para dibujar un panorama general del sector en la Europa de hoy y reflexionar sobre cómo podemos imaginar las artes de calle del mañana.

El seminario incluirá coloquios, mesas de trabajo y un programa artístico, para fomentar la reflexión y el intercambio de conocimientos entre los participantes. El objetivo principal es establecer un diagnóstico y elaborar recomendaciones para la estructuración y el desarrollo de las artes de calle en Europa.

Entre los nombres destacados del Fresh Street se encuentran Marie Le Sourd, secretaria general d'On The Move, la red Europea de información sobre movilidad cultural; François Delarozière, director artístico y fundador de la compañía La Machine

o Clair Howells, fundadora y presidenta del IFAPS (Federación Internacional para las artes en el espacio público) y de la Federación Alemanes de Teatro en Espacio Público.

3.2. Proyectos, actividades y alianzas

3.2.1 Proyectos europeos

Circus Arts and Street Arts Circuit (CASA)

Proyecto de cooperación liderado por el festival MiramirO de Gent (BE) con la participación de 4 coorganizadores: Zahrada, promotora de circo de Praga (CZ), Circusinfo Finland (FI), Subtopia (SE) y FiraTàrrega, que se desarrolla entre el 1 de mayo del 2015 y el 30 de abril del 2017.

El proyecto propuesto es un programa de movilidad y formación destinado a un grupo seleccionado de profesionales de los sectores del circo y las artes de calle.

El programa prevé 3 tipos de actividades entre el 2015 y el 2017 en los que participa FiraTàrrega.

- * 2 talleres de Comunicación y Márketing en cada uno de los países socios.
- * 1 viaje de trabajo para profundizar en el desarrollo de audiencias y creación de mercados en cada uno de los países socios.
- *1 guía multimedia sobre el sector en cada país. FiraTàrrega se encargará de hacer una guía sobre el contexto de las artes de calle en Catalunya/España.

CARRER Proyecto Euroregión

FiraTàrrega forma parte, des del 2014, de un proyecto del Euroregión Pirineos Mediterránea, integrado por Cataluña, Islas Baleares, Languedoc-Roussillon y Midi-Pyrénées. El proyecto cultural lleva por título Carrer y gira alrededor de las artes de calle y las artes en el espacio público, promoviendo toda la cadena de producción e incorporando una fuerte visibilidad internacional. El proyecto está liderado por Le Cratère - Scène Nationale d'Alès.

La propuesta incluye la residencia de la compañía francesa **1 Watt**, que tuvo lugar en marzo en Tàrrega y la de la compañía balear **Auments** en L'Atelline (Languedoc-Roussillon). Los espectáculos resultantes se presentan en la Fira de este año.

A demás, la alianza cuenta con la participación de Denis Lafaurie, uno de los socios del proyecto, como profesor del Máster de Creación en Artes de Calle 2015, organizado por FiraTàrrega.

3.2.2 Actividades profesionales destacadas

Lunch meeting del Departament de Cultura, la decima edición del encuentro profesional referente en FiraTàrrrega tendrá lugar el viernes día 11 al mediodía. El Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya organiza un encuentro entre las compañías catalanas programadas en la edición con proyección y programadores en todo el mundo interesados en las nuevas producciones de estas compañías. Un encuentro de contactos profesionales dinamizado en las oficinas culturales en Europa (París, Londres, Berlín y Bruselas) del área de Mercats del Institut Català de les Empreses Culturals.

XTRAX-Actualidad de las artes de calle en Gran Bretaña, sábado 12 de septiembre de 12'20 h a 12'40 h: Presentación de los proyectos: *Without Walls Consortium* (producciones financiadas en los últimos 8 años), *showcases* en Inglaterra (Greenwich + Docklands, International Festival de London y Out There Festival de Great Yarmouth); el catálogo de espectáculos en gira de *Wired Aerial Theatre* y *Platform4 UK* (promoción de la escena británica a nivel internacional). En el *stand* 34.

"Taste of Finland" – CircusInfo Finland, sábado 12 de septiembre de 12'40 h a 13'10 h: Organización para el desarrollo y apoyo del circo finlandés presenta la creatividad y el dinamismo del circo en Finlandia. A cargo de Lotta Vaula, CEO y Lotta Nevalainen. Presentación en inglés. En el *stand* 15.

"Diversidad de formatos por el Teatro de Chile hoy", viernes 11 de septiembre de 12 h a 13 h: Presentación de los distintos formatos de teatro de calle y espacios no convencionales en Chile. Participaran: Juan Pablo Vergara, coordinador de áreas artísticas unidad Internacional, Consejo de la Cultura de Chile y los agentes teatrales Carola Carstens, Martín Erazo, Francesca Ceccoti, Camila Landon y Juan Pablo Jacob. El acto terminará con información sobre los mecanismos de financiamiento para la circulación de obras a nivel internacional del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Actividad en castellano y en inglés.

Presentación de "La situación del circo en Andalucía y papel del ACA", sábado de 12 h a 12'20 h: a cargo de Miguel Ángel Moreno y Gonzalo Andino. Al espacio de presentaciones.

Presentación de las compañías de las Islas Baleares y de la FIRA B!, viernes 11 de septiembre de 11'20 h a 11'50 h: con la presencia del director general de cultura del gobierno de las Islas Baleares, Jaume Gomila Saura y el director del Institut d'Estudis Baleàrics, Josep Ramon. El acto terminara con una cata de productos baleares. Al *stand* 21.

Rueda de Negocios de los asociados del AADPC, sábado 12 de septiembre de 11'30 h a 12'30 h

Taller COFAE: “Posicionamiento digital para compañías de artes escénicas”, jueves 10 de septiembre de 11 h a 14 h: Herramientas y estrategias de comunicación a través de las redes sociales, la presentación de proyectos y modelos de venta. Dirigido a las compañías estatales. En el auditorio PRO.

3.2.3 Alianzas

Xarxa CULT

La Xarxa CULT es una asociación de festivales italianos con la que FiraTàrrega participa potenciando los intercambios de artistas entre Italia y Catalunya. Este año visitan FiraTàrrega los italianos **Associazione Eccentrici Dadaró-Compagnia Ifratellicaproni** y **Teatro Necessario & Mattatoio Sospeso**. Los catalanes **Animal Religion** y **Claire Ducreux** que presentaron sus propuestas en FiraTàrrega 2014 han participado al circuito italiano esta temporada.

Summer Stage NYC

Summer Stage NYC es un programa que forma parte de City Parks Foundation que quiere acercar propuestas de distintas comunidades de Nueva York al público a través de espectáculos que remiten a los países de origen de los artistas desde el punto de vista contemporáneo.

Este festival, eminentemente musical, está abriendo una línea de artes escénicas en la que FiraTàrrega participa acogiendo dentro del programa **Urban Nation: Ousmane Omari Wiles**, de origen senegalés que presenta un espectáculo que fusiona la danza tradicional con el *House dance* y el *vogue* y **Ephrat Asheri**, una bailarina especializada en *break, hip hop y dance* que hará homenaje a Nina Simone y el activista y coreógrafa Marjory Smarth.

Antic Teatre

El Antic Teatre de Barcelona colabora con FiraTàrrega a través de la producción y el acompañamiento de dos compañías presentes en el Programa de Apoyo a la Creación del 2015. Las compañías escogidas hacen residencia en el Antic Teatre y después de estrenar sus creaciones en Fira exhibirán sus propuestas en Barcelona.

Las compañías relacionadas son: **Abast Elàstic** con su espectáculo **AURA** y **Carla Rovira** que presenta una *performance* al rededor de la pregunta “¿Que quieren los niños cuando van al teatro?” **Most of all you’ve got to hide it from the chicks**.

3.3. Delegaciones Internacionales

Un total de tres delegaciones internacionales, Chile, Finlandia y Corea, visitaran FiraTàrrega.

Finlandia: Por tercer año consecutivo, la agencia para el desarrollo y el apoyo del circo irlandés, CircusInfo Finland, participa en FiraTàrrega con un *stand* en La Llotja. Un total de 13 promotores se desplazan a la capital del Urgell por la Fira.

Chile: Delegación de profesionales de Chile organizada por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Los días de la Fira y en el marco de La Llotja dispondrán de un *stand* y presentaran en dos ocasiones, el estado actual de las artes escénicas de Chile. Con un total de 7 promotores.

Corea: Delegación de la República de Corea, formada por representantes de la ciudad de Ansan, con quién Fira prepara proyectos de futuro, y una delegación propuesta por Korea Street Arts Centre : Ansan City Government, Ansan Cultural Foundation, Ansan Streets Art Festival, Creativa Dandi, Korea Street Arts Center y Project Jamsang.

3.3.1 Redes

FiraTàrrega forma parte de las siguientes redes:

Circostrada: Es una red europea de artes de calle y circo contemporáneo, dedicados a la información, la observación y el intercambio profesional. Actualmente la forman 65 miembros de 22 países, la red está trabajando para desarrollar la estructuración y el reconocimiento de estos sectores en Europa.

Fresh Arts Coalition Europe (FACE): Es una red internacional de organizaciones que da apoyo a las formas contemporáneas de arte interdisciplinarias y facilita la colaboración internacional.

Coordinadora de Ferias de Artes Escénicas del Estado Español (COFAE): La Coordinadora de Ferias de Artes Escénicas fue constituida en enero del 2006 y agrupa algunas de las ferias teatrales más importantes del estado Español. FiraTàrrega ostenta la presidencia.

Plataforma Arts de Carrer: La associació nece para agrupar debajo de un mismo techo los festivales, ferias y muestras que tienen las artes de calle como principal eje conductor de su programación.

Xarxa Alcover: Asociación de entidades municipales, asociaciones, entidades, programadores, teatros, universidades y personas físicas del ámbito geográfico de la lengua catalana con el objetivo de crear una estructura estable de intercambio, que permita la realización de giras coordinadas de espectáculos teatrales en catalán.

Red Eurolatina de Artes Escénicas (REDELAE): Es una red que nece con la vocación de convertirse en un espacio de trabajo de personas e instituciones relacionadas con las artes escénicas de Europa y Latinoamérica que se produzcan en castellano y portugués.

3.4 Entidades profesionales inscritas

(Confirmados a 25/08/2015)

	PROFESIONALES	ENTIDADES
CATALUNYA	402	204
ESTADO ESPAÑOL	90	64
ESTRANGERO	233	183
TOTAL	725	451

3.4.1 Acuerdos Profesionales

FiraTàrrega ha firmado acuerdos profesionales con un seguido de asociaciones catalanas, de la resta del estado e internacionales para facilitar la presencia de sus asociados en Fira, ya sea a través de los *stands* o de la participación en las actividades.

Associació d'Actors i Directors de Catalunya (AADPC)

Associació Teatres per a Tots els públics (TTP)

Associació Professional de Gestors Culturals de Catalunya (APGCC)

Xarxa Alcover de Teatres

Asociación de Empresas de Distribución y Gestión de las Artes Escénicas (ADGAE)

Asociación de Circo de Andalucía (ACA)

Circuito Lombardia Arti Pluridisciplinari Spettacolo dal Vivo (Itàlia)

Associazione Culturale C.L.A.P. Spettacolodalvivo (Itàlia)

3.5. Los espacios profesionales

FiraTàrrega pone a disposició de los profesionales acreditados dos espacios específicos:

La Llotja: Un pabellón ferial de 1.100 m² donde tienen lugar los encuentros profesionales. Con *stands*, salas de actos, lugares de encuentro y servicios necesarios para los profesionales y la prensa, es el epicentro de las relaciones profesionales ya que acoge presentaciones y conferencias durante el día.

El Club de los Profesionales: es el espacio de encuentro de tarde y noche. Cómodo, lúdico e informal, es el espacio de descanso, de conversación distendida, de cena tranquila y de ocio nocturno.

3.5.1 Listado de expositores de La Llotja 2015

Este año participan en La Llotja un total de 56 *stands*:

- 23 ARTS BROTHERS PROJECTIONS
- AADPC
- ABAST ELÀSTIC
- ACA
- ADGAE
- ANTIC TEATRE
- ARTESA
- ASSOCIAZIONE CULTURALE C.L.A.P. SPETTACOLODALVIVO
- BIGOLIS TEATRE
- BRINCADEIRA
- CAMPI QUI PUGUI (PONENT STREET)
- CARLA ROVIRA PITARCH
- CARLO-MÔ & MR. DI
- CÍA. DELREVÉS
- CIA. FADUNITO (PONENT STREET)
- CIA. JAM (PONENT STREET)
- CIA. LA INDUSTRIAL TEATRERA
- CIRCO LA RASPA & PRODUCCIONES GARBEO
- CIRCUSINFO FINLAND
- COFAE - COORDINADORA DE FERIAS DE ARTES ESCÉNICAS
- COL·LECTIU LA PERSIANA
- COLABSE / ESTAMPADES / WANDERING ORQUESTRA
- COMPAGNIE 1WATT
- COMPANYIA IGNÍFUGA
- CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE CHILE
- DEPARTAMENT DE CULTURA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA
- EUSKO JAURLARITZA - GOBIERNO VASCO
- FERIA INTERNACIONAL DE TEATRO Y DANZA
- FIRA MEDITERRÀNIA DE MANRESA
- FIRATÀRREGA - INFORMACIÓ ALS PROFESSIONALS
- GOVERN DE LES ILLES BALEARS - CONSELLERIA DE PARTICIPACIÓ, TRANSPARÈNCIA I CULTURA
- IFEA EUROPE
- INSECTOTRÒPICS
- ÍNTIMS PRODUCCIONS
- LA MALETA DELS ESPECTACLES
- LA MINÚSCULA ACTIVITATS TEATRALS
- LA MOSTRA D'IGUALADA - FIRA DE TEATRE INFANTIL I JUVENIL

- LA PETITA MALUMALUGA
- LE CROUPIER / TINGLADO
D'ARTS ESCÈNIQUES
- LEANDRE
- LOS EXCÈNTRICOS
- MADFERIA
- NAU IVANOW
- NOFIT STATE CIRCUS /
MOTIONHOUSE
- NOLETIA / ELCLUBEXPRESS.COM
- OBSIDIANA, ACOMPANYAMENT
D'ARTISTES
- REVISTA ARTEZ
- REVISTA FIESTACULTURA
- SALA FÈNIX / REBIS PRODUCTION
- TEATRE NU
- TTP - ASSOCIACIÓ
PROFESSIONAL DE TEATRE PER A
TOTS ELS PÚBLICS
- VACA 35 TEATRO EN GRUPO
- VERKAMI
- XARXA ALCOVER TEATRE
- XTRAX
- ZIRKOLIKA

5. Moritz: patrocinador oficial de FiraTàrrega

Moritz es el patrocinador oficial de FiraTàrrega y su vinculación se despliega en distintos ámbitos aconteciendo un autentico *partner* cultural cómplice de la Fira y la ciudad.

Espacio Moritz

El espacio Moritz acoge espectáculos pensados para un público que tiene ganas de entretenimiento y fiesta. Este año se verá ***Esperança Dinamita*** de **Le Croupier** un espectáculo-concierto que quiere ser un homenaje al Paralelo de principios del siglo XX y a sus famosas vedets.

Dóna la talla

Cervezas Moritz da apoyo por **segundo año** consecutivo en el **Magatzem d'Aliments Solidaris** de Tàrrega con la campaña ***Dóna la Talla***, que promociona la recogida de alimentos para las familias más necesitadas del municipio. La iniciativa, que reafirma la voluntad de la cervecera para invertir en fondos sociales, regalara a todos los participantes **una camiseta exclusiva con una de las imágenes originales de FiraTàrrega, a cambio de presentar 3 chapas Moritz y 3 kg de alimentos.**

Concurso Instagram #FiraTàrrega Moritz

Moritz, una marca puntera e innovadora en el uso de las redes sociales como herramientas de difusión y posicionamiento, propone crear un concurso de fotografías en Instagram. Entraran todas aquellas fotografías que se cuelguen entre el 10 y el 13 de septiembre y lleven la etiqueta #FiraTàrregaMoritz.

Premio Moritz FiraTàrrega

Moritz patrocina este premio el jurado del cual son todos los profesionales acreditados en FiraTàrrega. El año 2012 fue concedido a la compañía **Teatro de Cerca** con el espectáculo ***Que Vaya Bonito***, el 2013 a la compañía **Ponte en Pie** con el espectáculo ***Àrtica*** y el 2014 a la compañía **Animal Religion** con el espectáculo ***Chicken legz***.

El Bus Moritz

Moritz ofrece el servicio de bus para explorar la ciudad y ayudar a los espectadores a no perderse nada de lo que FiraTàrrega ofrece.

6. Comunidad y participación

FiraTàrrega en tanto que servicio público, cree firmemente en la democratización de la cultura y lo pone de manifiesto no solo con una política de precios asequibles sino también con la implicación de la ciudadanía en la actividad artística.

6.1. Teatro y comunidad



La participación también se da en el espacio escénico, de este modo muchas de las propuestas teatrales o performativas de esta edición integran la comunidad, como es el caso de los **Insectotròpics**, responsables del espectáculo inaugural, que cuentan con 16 voluntarios; **Vero Cendoya**, que ha creado un coro de chicos y chicas que cantan mientras se desarrolla el espectáculo, **Carla Rovira** que plantea un trabajo de investigación donde se pregunta “¿Qué quieren los niños cuando van al teatro?” y

presenta una *performance* con 11 niños y niñas de la ciudad; **Quim Moya** con **Live Art/Presents** dentro del programa **URBAN NATION** que propone una pieza de fotografía y pintura que integra la ciudad en directo. Han sido 80 los targarines que han participado en el proyecto y, algunas de las fotografías se colgarán a distintas fachadas de la ciudad. **Leire Mesa** que trabaja con colectivos locales a través de la obra “**No tenemos título**”, partía de una investigación sobre los conceptos poder y resistencia en relación a la construcción de la identidad y la ética del trabajo.

6.2. Vermuts escénics

Cada mañana el público podrá acercarse a la cafetería Ateneu a intercambiar opiniones permitiendo la reflexión conjunta y el debate alrededor del que se verá o se ha visto en Tàrrega.



Los impulsores del proyecto son Recomana.cat y tuiteatrerros.

Recomana.cat es un proyecto profesional de **acompañamiento al espectador**. Garantiza la mejor **satisfacción** en el consumo cultural (hoy, específicamente artes escénicas) a través de acciones presenciales y también virtuales (Internet). Cuentan con una plataforma de **40 críticos/prescriptores** que la hacen referencial en Catalunya.

Los tuiteatrerros son un colectivo que comparte a través de Twitter sus experiencias a la hora de consumir artes escénicas a través del hashtag #tuiteatrerros. Una palabra que a lo largo del tiempo ha ido aglutinando gente de ámbitos diversos unidos por una pasión, el teatro.

6.3.#FiraTàrrega Voices



FiraTàrrega Voices son 5 personas con un criterio cultural sólido y con un perfil muy activo a las redes sociales que nos ofrecen su visión particular de FiraTàrrega. 5 visiones del evento desde distintas plataformas digitales, antes, durante y después de la Fira.

Marc Andreu

Comunicador audiovisual e inquieto y curioso se considera un “firaire” nativo y como creador y espectador un toxicómano de todo lo que sale de la norma. Ha hecho de productor, reportero y guionista en televisión y cine. **TW** [@MarcAndRosich](#) | **IG** [@unaullada](#)

Júlia Bertran

Periodista y persona. Y bestia cuando menos te lo esperas. Ha sido una de las ánimas de l'Ànima del Canal 33. Ahora peina circuitos off de la cultura al programa Tria33. **TW** [@julysuperfly](#) | **IG** [@juliabertran_](#)

Aída Pallarès

Es periodista y *community manager*. Cinéfila, seriéfila, letraherida y i adicta al teatro. Vuelta por Núvol y otros medios culturales. **TW** [@aidapallares](#) | **IG** [@aida_pallares](#)

Luís Portales “Luigi”

Teatrero inoculado, friega el fanatismo. Repite y repite cuando una función lo apasiona. Este fanatismo lo comparte con los #tuiteatrerros. Su ligereza la vuelcan en Twitter informando, comentando, dando apoyo o aclamando lo que han visto. **TW** i **IG** [@guixp11](#)

Estel Solé

Poeta, dramaturga y actriz. Ha participado en recitales de poesía acompañando, entre otros, Enric Casasses y Marta Pessarodona. Como dramaturga ha paseado sus “Animales de compañía” des de los comedores de Catalunya hasta América Central. Ha trabajado en series como *La Riera*. Twitera y amante de las artes escénicas, des del patio de butacas hasta el escenario. **TW** [@EstelSole](#) | **IG** [@estelsole](#)

7. FiraTàrrega en cifras



Vean el mapa de la P. 57 del programa oficial

25 espacios de actuación

Sesiones y aforamiento

117 sesiones de pago (**15.479** localidades) + **131** sesiones gratuitas = **248** sesiones, 35.000 m2 de ocupación escénica, 80.000 m2 de ocupación de espacios de servicios

Ocupación de vía pública

Más de **100** paradas al mercado de artesanos, **8** bares, **3** creperías y **2** churrerías

Servicios ciudad

Zona de acampada habilitada para **7.000** usuarios, **76** WC distribuidos por la ciudad, **3** puntos de la Cruz Roja y **1** unidad móvil de los Mossos.

Asistencia al público

Estimación de **147.000** espectadores en cuatro días, según los *stands* de las ediciones 2012-2014.

8. Pressupost

FIRATÀRREGA PRESUPUESTO 2015

INGRESOS

RECURSOS PROPIOS	225.400
Espectáculos	
Llotja	
Programas	
Otros	

SUBVENCIONES	833.800	
Generalitat de Catalunya	408.000	*1
Ajuntament Tàrrrega	196.300	*2
INAEM -Ministerio Cultura	75.000	*3
Diputación de Lleida	154.500	*4

Colaboraciones y publicidad	84.000
------------------------------------	---------------

TOTAL INGRESOS	1.143.200
-----------------------	------------------

GASTOS

ORGANITZACIÓ	532.400
Personal	
Infraestructura tècnica de espectáculos	
Alojamientos	
Llotja	

GRUPOS	420.600
---------------	----------------

COMUNICACIÓ	190.200
Señalización	
Soportes Gráficos	
Difusión / Información al Público	

TOTAL GASTOS	1.143.200
---------------------	------------------

*1	Generalitat Catalunya - Departamento Cultura	400.000
	Institut Ramon Llull	8.000
		408.000

*2	Ajuntament de Tàrrrega	196.300
		196.300

*3	INAEM	75.000
		75.000

*4	Diputació de Lleida / Institut Estudis Ilerdencs	120.000
	Diputació de Lleida / Patronat Promoció Econòmica	21.500
	Diputació de Lleida / Mobilitat professionals	13.000
		154.500

Dossier de premsa

9. Alianzas corporativas

Consell d'Administració FiraTàrrega



Amb el patrocini de



Mitjans de Comunicació Oficials



Mitjans de Comunicació col·laboradors



Institucions



Amb la col·laboració de



Associacions



Fira associada a



Soci tecnològic



Mitjà transport oficial



Empreses associades



10. Informació pràctica

FIRATÀRREGA 2015

Del 10 al 13 de setembre de 2015

VENTA DE ENTRADAS:

- Precios: FiraTàrrega mantine una política de precios asequible con la voluntad de hacer accesible la cultura a todo el mundo. Los espectáculos de pago – mayoritariamente el acceso es gratuito – cuentan con precios de 15, 12 y 5€.
- Venta anticipada a través del web de FiraTàrrega: www.firatarrega.com
- Venta durante los días de Fira: En las taquillas de la Pl. Carme. Este es el único punto de venta de entradas en la ciudad durante la Fira.

DESCUENTOS:

Venta anticipada

20% de descuento en todas las entradas adquiridas hasta el día 6 de setiembre.

Descuento especial 35a edición FiraTàrrega

35% en les entradas adquiridas para personas que, como la Fira, cumplen 35 años el 2015 (1 entrada por espectáculo).

Pack Experiencia FiraTàrrega

30% en la compra de 3 entradas de espectáculos distintos de este itinerario
40% en la compra de 4 o más entradas de este itinerario

Descuento Heavy User

- 20% en la compra de 2 entradas de espectáculos diferentes.
- 30% en la compra de 3 entradas de espectáculos diferentes.
- 40% en la compra de 4 o más entradas de espectáculos diferentes.

Jubilados, aturados y minusválidas

20% de descuento. Acreditación mediante documentos oficiales. Oferta válida solo en las taquillas de la Pl. Carme, Tàrrega.

Carnet Jove

20% de descuento (máximo 3 entradas por carné y día). Oferta válida solo en las taquillas de la Pl. Carme, Tàrrega.

Club TRESC

20% de descuento en la compra de entradas.

Carnet de las Bibliotecas Públicas de Catalunya

10% de descuento. Oferta válida solo en las taquillas de la Pl. Carme.

MÁS INFORMACIÓN:

-Página web oficial de FiraTàrrega (www.firatarrega.com)

-Webapp para dispositivos móvil. Accedid a www.firatarrega.com a través del navegador de vuestro móvil o tableta.

-Teléfono de información al público: 973 500 039

La Fira también tiene presencia en las **redes sociales:**



SERVICIO DE PRENSA FIRATÀRREGA

Comèdia. Comunicació & Mèdia

Marc Gall i Neus Molina

+34 933106044 · +34 680 168217 · +34 616265626

premsa@firatarrega.com

www.firatarrega.com