
50 ANIVERSARI DE FUJIFILM EUROPA

FUJIFILM preveu beneficis rècord en els propers tres anys apostant per la inversió en innovació

- La companyia nipona destina a nous desenvolupaments més de 1.600 milions d'euros cada any
- Fujifilm planeja invertir més de 3.000 milions d'euros en adquisicions d'empreses en els propers anys
- En darrer exercici Fujifilm va aconseguir una xifra de negoci de 2491'6 bilions de lens (al canvi actual, 22.000 milions d'euros) i un benefici de 191'2 bilions de lens (al canvi actual, 1.700 milions d'euros)
- Fujifilm és avui una empresa diversificada que opera en sectors tan diversos com el sanitari, l'energia renovable i el medi ambient, la imatge i el seu tractament, o la cosmètica
- L'empresa té al mercat un medicament utilitzat eficaçment contra l'ebola i treballa en altres contra el càncer o l'Alzheimer. Actualment es concentra en la investigació i el tractament, més enllà de la diagnosi

FUJIFILM continua la seva aposta per Barcelona –seu de l'oficina de la península ibèrica- amb l'obertura del primer Satèl·lit europeu de l'OPEN INNOVATION HUB, després d'haver obert la única WONDER PHOTO SHOP en el vell continent també a la capital catalana, per liderar i renovar el Canal Foto tradicional

Barcelona, 6 octubre 2016.- **Fujifilm** preveu arribar beneficis rècord en tres anys gràcies, en bona mesura, als nous productes que està desenvolupant en l'actualitat i que formen part de camps tan diversos com la medicina, l'energia o el medi ambient.

La companyia d'origen japonès va tancar l'últim exercici fiscal, que va acabar el passat 31 de març, amb uns ingressos de 2491'6 bilions de lens (al canvi actual, 22.000 milions d'euros) i un benefici de 191'2 bilions de lens (al canvi actual, 1.700 milions d'euros). Anualment, **el 7% dels ingressos es destina a investigació i desenvolupament (R+D)**, la qual cosa suposa invertir **més de 1.600 milions d'euros anuals en el desenvolupament de nous productes.**

Però el creixement de Fujifilm en els propers anys no serà únicament orgànic sinó que també es produirà a través de la **compra d'empreses punteres en els sectors que desenvolupa la companyia actualment**, principalment en el camp de la medicina regenerativa i els medicaments. "Fujifilm està en una posició compradora molt important. De fet, hi ha un pla intern que contempla la **inversió de més de 3.000 milions d'euros en adquisicions per als**

propers dos o tres anys ", revela Antonio Alcalá, director general de Fujifilm Ibèrica. El màxim responsable de l'empresa a Espanya assegura que **"Fujifilm és una companyia financerament molt sòlida** i que sap perfectament que el seu futur està en fer unes apostes clares en la direcció adequada".

Aposta per la R + D

Aquesta política inversora de Fujifilm en el camp de la R + D es va potenciar a partir de l'any 2000, quan l'empresa es veu obligada a reinventar-se després el **vertiginós descens registrat a tot el món en les vendes de pel·lícules fotogràfiques**, el seu principal producte en aquell moment, causat per la **digitalització del sector**.

Des de llavors fins ara, el negoci de fotografia **ha passat de representar el 54% dels ingressos de la companyia al 15% i les pel·lícules fotogràfiques aporten un residual 1%**, com explica Antonio Alcalá. "El consum de la pel·lícula fotogràfica va començar a caure de forma dramàtica i la companyia es va veure obligada a reinventar-se. Aquí és quan Fujifilm comença a fer moviments de diversificació molt potents ", subratlla.

Diversificació

La pràctica **desaparició de la pel·lícula fotogràfica impulsa el renaixement de Fujifilm i porta a l'empresa a convertir-se en el que és avui: una multinacional diversificada** que compta amb **set àrees de negoci** diferents - **Photo Imaging, Electronic Imaging, Medical, Graphics, Optical devices, Recording mitjana i Productes industrials**- i és líder en molts dels segments en què opera, com en el processament d'imatge, lents òptiques o pel·lícules per a pantalles planes, on controla el 80% del mercat mundial.

Fujifilm basa la innovació en **dues estratègies fonamentals**. "D'una banda -explica Antonio Alcalá-creem espais molt concrets on poder **co-crear amb altres companyies**, els anomenats **Open Innovation Hubs**". D'altra banda, "vam entrar en contacte amb altres empreses buscant la manera de **crear aliances d'empreses o partenariats** per, **a partir de les nostres tecnologies, llançar productes nous al mercat**", precisa el director general.

50 aniversari a Europa

Coincidint amb la celebració del 50 aniversari de Fujifilm a Europa, la companyia ha organitzat un **tour amb presentacions en 12 ciutats d'Espanya i Portugal** en què, sota el nom **d'Innovation Capsules**, dóna a conèixer alguns dels últims avenços que ha aconseguit en el camp de la medicina, l'energia, el medi ambient i la indústria, mercats tots ells en els quals Fujifilm és un dels líders en innovació tecnològica.

Medicaments per lluitar contra l'Ebola, el càncer o l'Alzheimer; sistemes per impedir les còpies fraudulentament de productes; emmagatzematge de dades gairebé etern; additius usats en lubricants per al sector de l'automoció que optimitzen el rendiment dels vehicles; o membranes per a la purificació de l'aigua i del gas natural, són només alguns dels exemples en què Fujifilm treballa amb la mirada posada en el futur.

I tot això partint del producte que és l'origen de l'empresa: les pel·lícules de cinema i fotografia. **"Tot neix de la pel·lícula i del profund coneixement que tenim del col·lagen, dels processos d'oxidació, de la imatge i de la nano tecnologia"**, condou el director general de Fujifilm Espanya.

Sobre Fujifilm Europa

Fuji Photo Film Europe GmbH va néixer el 1966. Des de Düsseldorf (Alemanya), on té la seu central a Europa, Fujifilm es va expandir a la resta del continent amb l'obertura de centres de producció i vendes. El Grup Fujifilm gestiona a Europa set grans plantes de fabricació i suma més de 4.500 empleats. En l'actualitat, compta amb un Open Innovation Hub a Tilburg (Països Baixos), que va ser inaugurat el passat mes de març, i amb dos Open Innovation Hub Satellites, un a Barcelona i un altre a Londres.

+ INFORMACIÓ: <http://comedia.cat/ca/comediateca/fujifilm-50-years-europe>

Contacte de premsa: Comedia sl, Marc Gall – mgall@comedianet.com – 619 30 76 20