

---

## **50 ANIVERSARIO DE FUJIFILM EN EUROPA**

### **FUJIFILM prevé beneficios récord en los próximos tres años apostando por la inversión en innovación**

- La compañía nipona destina a nuevos desarrollos más de 1.600 millones de euros cada año
- Fujifilm planea invertir más de 3.000 millones de euros en adquisiciones de empresas en los próximos años
- En último ejercicio Fujifilm alcanzó una cifra de negocio de 23.000 millones de euros y un beneficio de 1.700 millones
- Fujifilm es hoy una empresa diversificada que opera en sectores tan diversos como el sanitario, la energía renovable y el medioambiente, la imagen y su tratamiento, o la cosmética
- La empresa tiene en el mercado un medicamento que se ha usado con éxito en el tratamiento contra el ébola y trabaja en otros contra el cáncer o el alzhéimer. Actualmente se concentra en la investigación y el tratamiento, más allá de la diagnosis

**Fujifilm** prevé alcanzar beneficios récord en tres años gracias, en buena medida, a los nuevos productos que está desarrollando en la actualidad y que forman parte de campos tan diversos como la medicina, la energía o el medioambiente.

La compañía de origen japonés cerró el último ejercicio fiscal, que acabó el pasado 31 de marzo, con unos ingresos de 23.000 millones de euros y un beneficio de 1.700 millones. Anualmente, **el 7% de los ingresos se destina a investigación y desarrollo (I+D)**, lo que supone invertir **más de 1.600 millones de euros anuales en nuevos productos**.

Pero el crecimiento de Fujifilm en los próximos años no va a ser únicamente orgánico sino que también se producirá a través de la **compra de empresas punteras en los sectores que desarrolla la compañía** actualmente, principalmente en el campo de la medicina regenerativa y los medicamentos. “Fujifilm está en una posición compradora muy importante. De hecho, existe un plan interno que contempla la **inversión de más de 3.000 millones de euros en adquisiciones para los próximos dos o tres años**”, desvela **Antonio Alcalá**, director general de Fujifilm Ibérica. El máximo responsable de la empresa en España asegura que “**Fujifilm es una compañía financieramente muy sólida** y que sabe perfectamente que su futuro está en hacer unas apuestas claras en la dirección adecuada”.

### Apuesta por la I+D

Esta política inversora de Fujifilm en el campo de la I+D se potenció a partir del año 2000, cuando la empresa se ve obligada a reinventarse tras el **vertiginoso descenso registrado en todo el mundo en las ventas de películas fotográficas**, su principal producto en aquel momento, causado por la **digitalización del sector**.

Desde entonces hasta ahora, el negocio de fotografía **ha pasado de representar el 54% de los ingresos de la compañía al 15% y las películas fotográficas aportan un residual 1%**, como explica Antonio Alcalá. “El consumo de la película fotográfica empezó a caer de forma dramática y la compañía se vio obligada a reinventarse. Ahí es cuando Fujifilm empieza a hacer movimientos de diversificación muy potentes”, subraya.

### Diversificación

La práctica **desaparición de la película fotográfica impulsa el renacimiento de Fujifilm y lleva a la empresa a convertirse en lo que es hoy: una multinacional diversificada** que cuenta con **siete áreas de negocio** distintas -**Photo Imaging, Electronic Imaging, Medical, Graphics, Optical devices, Recording media y Productos industriales**- y es líder en muchos de los segmentos en los que opera, como en el procesamiento de imagen, lentes ópticas o películas para pantallas planas, donde controla el 80% del mercado mundial.

Fujifilm basa la innovación en **dos estrategias fundamentales**. “Por un lado –explica Antonio Alcalá- creamos espacios muy concretos donde poder **co-crear con otras compañías**, los denominados **Open Innovation Hubs**”. Por otro lado, “entramos en contacto con otras empresas buscando la forma de **crear joint-ventures** o partenariados para, **a partir de nuestras tecnologías, lanzar productos nuevos** al mercado”, precisa el director general.

### 50 aniversario en Europa

Coincidiendo con la celebración del 50 aniversario de Fujifilm en Europa, la compañía ha organizado un **tour con presentaciones en 12 ciudades de España y Portugal** en las que, bajo el nombre de **Innovation Capsules**, da a conocer algunos de los últimos avances que ha logrado en el campo de la medicina, la energía, el medioambiente y la industria, mercados todos ellos en los que Fujifilm es uno de los líderes en innovación tecnológica.

**Medicamentos para luchar contra el ébola, el cáncer o el alzhéimer; sistemas para impedir las copias fraudulentas de productos; almacenamiento de datos casi eterno; lubricantes para el sector de la automoción que optimizan el rendimiento de los vehículos; o membranas para la purificación del agua y del gas natural, son solo algunos de los ejemplos en los que Fujifilm trabaja con la mirada puesta en el futuro.**

Y todo ello partiendo del producto que es el origen de la empresa: las películas de cine y fotografía. “**Todo nace de la película y del profundo conocimiento que tenemos del colágeno, de los procesos de oxidación, de la imagen y de la nanotecnología**”, concluye el director general de Fujifilm España.

## **Sobre Fujifilm Europa**

**Fuji Photo Film Europe GmbH** nació en 1966. Desde Düsseldorf (Alemania), donde tiene su sede central en Europa, Fujifilm se expandió al resto del continente con la apertura de centros de producción y ventas. El Grupo Fujifilm gestiona en Europa siete grandes plantas de fabricación y suma más de 4.500 empleados. En la actualidad, cuenta con un Open Innovation Hub en Tilburg (Países Bajos), que fue inaugurado el pasado mes de marzo, y con dos Open Innovation Hub Satellites, uno en Barcelona y otro en Londres.

+ INFORMACIÓN:

Contacto prensa: Comedia sl, Marc Gall – [mgall@comedianet.com](mailto:mgall@comedianet.com) – 619 30 76 20