

SEGONA EDICIÓ / PITCHING AUDIOVISUAL UNIVERSITAT- INDÚSTRIA

## El sector audiovisual català es bolca a la cerca del talent emergent

- 70 empreses i 15 universitats s'apleguen en la trobada de referència entre la indústria i els estudiants
- Durant dos dies s'han celebrat més de 100 reunions entre les principals productores catalanes i els projectes
- Les empreses han avaluat 17 projectes audiovisuals de *Ficció*, *No Ficció*, *Noves Finestres* i *Formats TV*



SALA DE PREMSA [AQUÍ](#)

Barcelona, 2 de desembre de 2016 · La segona edició del **Pitching Audiovisual Universitat-Indústria** tanca avui les seves portes amb un gran èxit de participació. En total, una setantena de les principals empreses i entitats del sector audiovisual i **34 estudiants** de **15 centres universitaris**, han format part d'aquesta experiència presentant 17 projectes audiovisuals. L'esdeveniment ha reunit un total de **640 persones** i s'han celebrat més de **100 reunions** entre el talent emergent i la indústria audiovisual.

**Xavier Guitart**, President del Clúster Audiovisual -impulsor i organitzador de l'esdeveniment-, ha destacat el salt qualitatiu que han fet els projectes presentats en aquesta edició respecte els de 2015, "enguany eren projectes creats per presentar-se davant de les empreses i l'any passat tenien un caire més acadèmic". Guitart ha destacat la importància de la iniciativa explicant que "les empreses aporten l'experiència i els estudiants el nou talent i les idees", i ha afegit que de cara a pròximes edicions, la convocatòria té la vocació de seguir internacionalitzant-se, obrint-se a més centres universitaris i empreses d'arreu del món.

S'han presentat 17 projectes classificats en quatre categories: *Noves Finestres*, *Ficció*, *No Ficció* i *Format TV*. Han format part de la categoria *Noves Finestres* els projectes ***Catalunya en ruta*** (webdoc), ***En mi lugar*** (curt 360°), ***Gálibo*** (webdoc), i ***Mars Oddity*** (còmic interactiu). Els de la categoria de ficció són ***Cinemaspop***, ***El enviado***, ***El método***, ***Filla del Foc***, ***Les de l'Hoquei*** i ***Los vivos***. Pel que fa a *No Ficció*, els projectes que hi han participat són ***Després de l'accident***, ***El secret atòmic de Franco***, ***Marinaleda***, ***retratos de una utopia*** i ***Teresa, el maquis de Vallibona***. Finalment, *Format TV* ha comptat amb ***Comida Ajena***, ***Escape*** i ***L'Europa petita, cinema amb caràcter de nen***.

Els 15 centres universitaris són **ERAM Escola Universitària**, **Universitat Abat Oliva CEU**, **Universitat Autònoma de Barcelona**, **TecnoCampus**, **Universitat de Barcelona**, **La Salle – Universitat Ramon Llull**, **Universitat de Lleida**, **Universitat de Vic**, **UIC Barcelona**, **Blanquerna- Universitat Ramon Llull**, **Universitat Rovira Virgili**, **Universitat Pompeu Fabra**. I les universitats convidades **Universidad del País Vasco**, **Filmakademie Baden – Württemberg** i la **Universitat de València**.

En total, hi ha participat una setantena d'empreses i entitats com **15-L Films**, **8TV**, **A Contraluz Films**, **Alguna Pregunta**, **Antaviana Films**, **Aved Producciones**, **BWP**, **Batabat**, **Benecé Producciones**, **Bogaloo Films**, **Brutal Media**, **BTV**, **Cicely Films**, **Corte y confección de películas**, **Crearsa**, **Createl**, **Deluxe**, **Diagonal TV**, **DocsBarcelona**, **Ebantic**, **El Terrat**, **El Videocassette**, **EGM**, **Filmax**, **Filmin**, **Focus**, **Gestmusic Endemol**, **GoodMoment**, **Grup Broadcaster**, **Ikiru Films**, **Imagic TV**, **Inicia Films**, **Karavan Films**, **La Lupa**, **Lastor Media**, **Lavinia**, **Loto Films**, **Manual Producciones**, **Mamba Media**, **Media 3.14 (Grup Mediapro)**, **Microgestió**, **MiniFilms**, **Minimal Films**, **Minimo VFX**, **Minoria Absoluta**, **Minushu**, **Oberon Cinematográfica**, **Ostia Films**, **Ottokar**, **Ovide**, **Parc Audiovisual**, **Polar Star Films**, **Rebellion Terreste**, **Rec Videoproduccions**, **Reset TV**, **Segarra Films**, **Soul Produccions**, **Truesday Films**, **Tviso**, **TV3**, **TVE**, **Utopia Global**, **Veranda**, **Verkami**, **Visyon360** i **Zentropa Spain**.

Podeu consultar el **dossier de premsa amb la descripció dels projectes** [aquí](#)

Podeu accedir a **material gràfic** de les jornades [aquí](#)

**Servei de premsa**

**COMEDIA. Comunicació & mèdia sl**

Ana Sánchez - Núria Olivé

C/ Bertran 18-20, sobreàtic. 08023 Barcelona

T. [00 34] 933 10 60 44 · 932 95 56 34

M. [00 34] 691 836 408

[nolive@comedianet.com](mailto:nolive@comedianet.com)

[www.comedia.cat](http://www.comedia.cat)