



NOTA DE PREMSA

Les activitats a la Llotja de la Fira Mediterrània posen el focus en el treball en xarxa, la comunitat i la participació

Les jornades professionals “Per a qui treballem? Comunitat, participació i nous públics” inclouen 32 ponents provinents de 6 països diferents

La Fira aposta pel treball en xarxa, amb diverses trobades entre d’agents nacionals i internacionals

Les trobades ràpides entre agents professionals, *speed datings*, han arribat al 100% d’ocupació i es materialitzaran en 180 trobades

Manresa, 6 d’octubre – Més enllà de la seva part artística, la **Fira Mediterrània de Manresa** és un mercat, i la seva zona de negoci és la **Llotja**. Aquesta, situada al **Museu de la Tècnica de Manresa**, tornarà a ser un important nucli de trobada professional, en consonància amb la línia artística: 46 estands, jornades professionals, amb més de 30 ponents; presentació de 25 projectes culturals; 180 trobades concertades entre operadors (*speed dating*); *showcases* i xarxes de treball nacionals i internacionals.

Com ja es va fer l’any passat, s’aposta per una renovació de l’estètica dels tradicionals estands firals amb un disseny innovador a partir de materials reciclats. El disseny i muntatge integral pertany a **l’empresa bagenca A Nou Serveis d’arquitectura immobiliaris, SL**.

Pel que fa a les **jornades professionals** (9 i 10 d’octubre), giraran a l’entorn de la premissa *Per a qui treballem? Comunitat, participació i nous públics*, amb ponents de Catalunya, el País Valencià, Castella i Lleó, Burkina Faso, el Regne Unit, França, Bèlgica i Itàlia. Mitjançant diferents formats (debat, taula de pensament, formació, conferència, taula rodona, presentacions...) es reflexionarà durant dos dies, amb 30 ponents d’àmbit internacional, sobre noves realitats que afecten el sector cultural. La jornades s’inauguraran amb un diàleg entre el coreògraf **Cesc Gelabert** i la filòsofa i pedagoga **Lali Bosch**.

Enguany la fira aposta especialment pel treball en xarxa, i per això disposa d’una **àrea de treball** específica sobre el tema que s’estructura a partir de dues activitats: les **presentacions informals** de

productes, serveis i projectes culturals per descobrir fins a 25 novetats del sector, i les trobades de **Xarxes Professionals** (*Network meeting*), entre les quals destaquen el **Wine&Fest Forum**, una reunió internacional de festivals de folk i músiques del món que combinarà sessions de treball i coneixement amb el tast de productes DO de Bages; i la primera jornada de treball de la recentment creada **Espectadors.cat**, una Associació d'Espectadors i Amics de les Arts Escèniques de Catalunya, que porta per títol *La participació dels espectadors en les pràctiques escèniques a Catalunya*. La Fira també acollirà per primer cop una trobada de programadors de la **xarxa Espai A – Associació d'Ateneus de Catalunya** així com la primera reunió de les principals fires de Cultura tradicional de Catalunya.

Altres activitats que els professionals trobaran a la **Llotja** són els **showcases** (càpsules artístiques) que tindran lloc a l'escenari de la Llotja situat al Pati de l'edifici del Museu o bé les **180 reunions ràpides** (*speed dating*), pensades per promoure el contacte entre professionals i impulsar l'internacionalització de les companyies catalanes. Hi seran presents, entre d'altres, el Mission Folk Music Festival (Canadà); el Festival Les Suds d'Arlès (França), l'International Kulturbörse Freiburg (Alemanya), el Kulturbörse de Freiburg (Alemanya) o el Festival Teatro di Confine (Itàlia). En aquesta mateixa línia s'emmarca l'**International Network Meeting**, un dinar informal entre artistes nacionals i operadors estatals i estrangers, dissenyat especialment per provocar la connexió entre oferta i demanda. Aquestes activitats s'emmarquen en el Pla d'Acció Estatal i Internacional 2014 de la Fira Mediterrània que durant tot l'any ha implicat 22 col·laboracions estratègiques amb 14 països i regions d'Europa i Àfrica i que, amb la col·laboració d'agents com **Zone Franche** (França), **Acción Cultural Española**, **Puglia Sounds** (Itàlia) o l'**Institut Ramon Llull** convertiran la 17a edició de la Fira en una de les més internacionals de la seva història.

Sala de premsa - http://www.comedia.cat/ca/comediateca/mediterrania_2014

Web oficial - www.firamediterrania.cat/

PREMSA - FIRA MEDITERRÀNIA DE MANRESA

Sònia Parra

T. [00 34] 93 875 35 88 · sparra@firamediterrania.cat

Marc Gall · Nèstor Lozano · Aloma Vilamala

T. [00 34] 933 10 60 44 · 932 95 56 34

Nèstor: M. [00 34] 620 811 386 · nlozano@comedianet.com

Aloma: M. [00 34] 616 265 626 · avilamala@comedianet.com