

NOTA DE PREMSA VALORACIÓ 17a EDICIÓ

FOTOGRAFIA DE LA RODA DE PREMSA [AQUÍ](#)

SALA DE PREMSA [AQUÍ](#)

La Mediterrània d'octubre, més Fira i més popular que mai

- Una Llotja Professional en plena forma es reivindica com a cita indispensable del sector, aposta pel treball en xarxa i per la internacionalització
- La Fira ha apostat per un model més popular que mai, amb un 60% de les funcions gratuïtes
- Amb una ocupació del 79% i 17 funcions exhaurides, la Fira confirma el seu gran poder de convocatòria
- La Troba Kung-Fú, Pierre Deaux, Kulbik&Cobla Sant Jordi, Eliseo Parra, la Iaia XXL amb la Cobla Bisbal Jove, Toumani Diabaté, Big Band Basket Beat Bcn, Despertaferro Tocatta i Massilia Sound System, principals èxits artístics d'aquesta edició
- La nova i ampliada Taverna Estrella Damm – Cuines del Món, al centre de Manresa, esdevé emplaçament central i neuràlgic de la Fira

Manresa, 12 d'octubre. La **Fira Mediterrània de Manresa** tancarà avui al vespre la dissetena edició amb bons resultats en la seva primera convocatòria al mes d'octubre, reforçant el seu potencial com a mercat i augmentant el favor del públic. El certamen d'aquest any ha volgut reflexionar i plantejar-se què és la cultura popular avui en dia, i el resultat ha estat una visió àmplia, renovada i inclusiva que ha tingut en compte videojocs, arts urbanes, circ, nous formats escènics, carrer i tradició festiva. Les activitats artístiques, professionals i de ciutat han mostrat així totes les cares de la cultura popular des de diversos punts de vista. Per primer cop, una nova línia de programació ha portat a Manresa

espectacles que tenen en compte l'alta capacitat de transformació de la cultura, i ha fet partícips de la fira gent gran, nens, joves i persones amb discapacitat, entre d'altres.

Activitat professional

Pel que fa a la vessant professional, la Fira es consolida com un punt de trobada clau per als professionals del sector, presentant xifres similars a la passada edició, que ja va ser valorada com un èxit: s'han acreditat **1053 professionals**, de **570 entitats diferents**. D'aquests acreditats, **137 (el 13% del total) han estat de procedència internacional**, **805 són catalans (el 76,5%)** i **111 de la resta de l'estat (10,5%)**.

L'**activitat professional** de la Mediterrània ha estat efervescent per al **miler d'acreditats** que han desfilat durant aquests tres dies al Museu de la Tècnica de Manresa, seu de la llotja de la Fira. Les **Jornades Professionals** de dijous i divendres han comptat amb més de **200 inscrits**, tot un rècord del mercat manresà. Les quatre **trobades en xarxa** també han reeixit amb la participació de **130 persones i una destacada presència internacional**. També en són un exemple les **180 reunions ràpides (speed datings)** celebrades amb experts del sector, així com l'**International Network Meeting**, amb la participació de 20 companyies catalanes.

A nivell de seguiment artístic, les propostes que van comptar amb més presència de professionals van ser el concert de **Kòdul, Txarango i Addictive TV** a la **sala Stroika** (divendres nit), la proposta de **Kepa Junkera, Amadeu Rosell i Tururut Bonaigua** a la **Taverna Estrella DAMM – Cuines del món** (divendres a la mitjanit); el recital de **Toumani i Sidiki Diabaté** al Teatre Conservatori (dissabte 18h); l'espectacle dels **Dervitxos Giròvags de Damasc amb l'Ensemble Al-Kindi** al Teatre Kursaal (dissabte 21h) i **la Nit de Ball Folc** a la Taverna (dissabte 21h).

Programació artística per a tots els públics

L'aposta per fer una Mediterrània més popular es fa palesa amb la programació artística. Quan acabi la jornada d'avui, hauran tingut lloc **més de 300 activitats artístiques, professionals i de ciutat**, i s'hauran desplaçat fins a Manresa un total de **107 grups i companyies -68 catalanes, 14 de la resta de l'Estat i 25 d'internacionals-** que han ofert al voltant de **200 funcions** entre la programació oficial i l'OFF Mediterrània. D'aquestes, un **62% de les actuacions hauran estat gratuïtes (125)** i un **38% de pagament (76)**, en consonància amb l'aposta per una cultura popular més propera, amb especial atenció cap a la festa tradicional, les arts de carrer o els nous formats escènics. Aquesta preponderància dels espectacles gratuïts ha fet disminuir en un **31%** el nombre de localitats posades a la venda, respecte edicions anteriors. Pel que fa als espectacles de pagament, s'ha registrat

una ocupació **realment alta, fins assolir el 79% de l'aforament** (amb dades de dissabte a la nit).

En relació a l'èxit de l'ocupació, un total de disset funcions han exhaurit les seves localitats: els concerts *Revetlla Mediterrània* de **La Troba Kung-Fú** i la **Unió Musical d'Alaquàs**; la nit de divendres a la Sala Stroika amb el triple cartell **Kòdul-Txarango-Addcitive TV, Eliseo Parra**, que va actuar a El Sielu; i els espectacles *Alice* de **Thomas Noone Dance** (2 funcions), **Arsènic Creació** i *La nit just abans dels boscos* (3 funcions), *Tocant les pilotes* de la **Big Band Basket Beat Barcelona** (1 funció), la cia. **2princeses barbudes** amb *Enciclopèdia baixeta de la nit* (2 funcions), **N54 produccions** i seu *Petit Príncep* (3 funcions), i el *Baboo Experience* d'**Imaginart** (3 funcions).

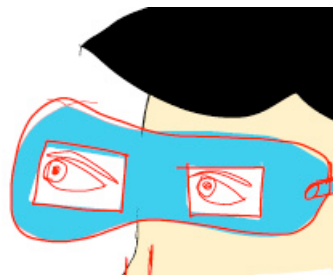
Més enllà de les xifres d'ocupació podem determinar que els principals èxits artístics d'aquesta edició han estat el concert inaugural amb **La Troba Kung-Fú**; el funambulista **Pierre Déaux**; el maridatge entre la modernitat i la tradició per part de **Kulbik Dance Company & Cobla Sant Jordi**; l'elegància i la saviesa d'**Eliseo Parra**; la indiscutible qualitat fruit de la trobada entre **La iaia i la Cobla Bisbal Jove**; el recital magistral de **Toumani Diabaté** amb el seu fill **Sidiki**; la encoratjadora experiència de la **Big Band Basket Beat Barcelona**; l'espectacularitat que agermana patrimoni i tecnologia musical i audiovisual de **Despertaferro Tocatta**; a càrrec de Xavi Lloses David Sarsanedes, i l'innegable *savoir faire* dels veterans **Massilia Sound System**.

Espais renovats

L'aposta de renovació de la Taverna, ara ubicada al Jardí del Casino com a **Taverna Estrella Damm – Cuines del món**, ha permès guanyar dos espais nous: el de la Taverna en si, que s'ha ampliat i ha acollit, entre d'altres propostes, l'espectacle inaugural i el que aquest vespre tancarà la Fira amb la **Festa de Cloenda**, a càrrec de la **Cobla Catalana dels Sons Essencials**; i la plaça Sant Domènec, dedicada a les propostes de circ i els jocs i la que ha esdevingut un autèntic escenari a l'aire lliure amb propostes per a tota la família, permetent una millor circulació del públic entre el Pg Pere III i la Plana de l'Om / Plaça Major.

Nova web

Enguany la Fira Mediterrània ha renovat el seu web per tal de fer més accessible el contingut de la seva programació, tant a públic com a professionals. El resultat han estat **23.761** visites durant el darrer més, 3.000 més en relació a les xifres del mateix període de l'any passat.



Indicadors

Aquests són els indicadors més destacats amb què es clausura la 17a edició de la Fira Mediterrània de Manresa:

- Total de professionals: **1.053** (respecte el 1.050 del 2013)
 - Catalans: 805 (**76,5%**)
 - Resta de l'Estat: 111 (**10,5%**)
 - Internacionals: 137 (**13%**)
-
- Ens professionals: **570**
 - Entrades: **13.037**
 - Ocupació: **79%**
 - **62%** de les funcions gratuïtes
 - **17** sessions d'espectacles han exhaurit les entrades
 - **207** acreditats a les jornades professionals
 - **180** speed datings del Mediterrània Professional Meeting amb el 100% d'ocupació
 - **46** estands ocupats a la Llotja

Altres indicadors de la 17a FIRA MEDITERRÀNIA DE MANRESA

- **91** estands a la Fira Passeig
- Impactes sobre la Fira als mitjans de comunicació: **630** (fins dissabte al vespre)
- Escoles de Manresa i la comarca del Bages que han assistit al FiraEscoles: **21**
- Admiradors del Facebook: **4.330**
- Seguidors de Twitter: **2.952**
- Abast i lliurament real del Hashtag #FMediterrania a Facebook, Twitter i Instagram (del 4 a l'11 de novembre) : **574.867**
- Instagram #FMediterrania: **629**
- Reproduccions vídeos YouTube: **6.635** (52 subscriptors).
- Número de visites al web de la Fira durant el darrer mes: **23.761** amb una mitjana de 3,63 pàgines per sessió i una durada de **3'56''**.
- Països des d'on s'ha navegat pel web de la Fira: **75** (amb França, Itàlia, Estats Units, Regne Unit i Alemanya a capdavant del rànquing).

Sala de premsa - http://www.comedia.cat/ca/comediateca/mediterrania_2014

Web oficial - www.firamediterrania.cat/

PREMSA - FIRA MEDITERRÀNIA DE MANRESA

Sònia Parra

T. [00 34] 93 875 35 88 · [00 34] 679 661 786 · sparra@firamediterrania.cat

Marc Gall · Nèstor Lozano · Aloma Vilamala

T. [00 34] 933 10 60 44 · 932 95 56 34

Nèstor: M. [00 34] 620 811 386 · nlozano@comedianet.com

Aloma: M. [00 34] 616 265 626 · avilamala@comedianet.com