

El Pitching Universitat-Indústria creix i es transforma en la Setmana del Talent Audiovisual

DEL 28 DE NOVEMBRE A L'1 DE DESEMBRE AL CCCB

- **Més projectes, més empreses, i fins a 20 universitats d'àmbit europeu participaran en els pitchings**
- **La Setmana del Talent Audiovisual comptarà enguany amb estudis de cas sobre Operación Triunfo i la ficció televisiva *La Catedral del Mar***
- **L'audiovisual danès, referent europeu, serà protagonista amb una taula rodona i amb la presència del Danish Film Institute**

Barcelona, 13 de novembre 2017 El **Pitching Audiovisual Universitat-Indústria**, després de dues edicions celebrades amb èxit i el suport dels principals centres universitaris catalans, enguany creix i es transforma en la **Setmana del Talent Audiovisual**. El **Clúster Audiovisual de Catalunya** ha decidit ampliar el seu projecte davant d'un sector cada cop més implicat i amb interès d'apropar-se als professionals emergents. Aquesta trobada, única a tot Europa, se celebrarà del 28 de novembre a l'1 de desembre al **Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB)**.

A banda del **Pitching, que es manté i s'amplia**, la Setmana inclourà també un **ventall de conferències i estudis de cas** i el **Mercat de Nous Professionals**, espai coorganitzat amb Barcelona Activa per ajudar les empreses del sector a trobar joves talents. Aquesta tercera edició incrementa la **quantitat de projectes, empreses i universitat convidades d'Espanya i Europa**, en resposta a la riquesa i diversitat del sector.

Pitching Audiovisual

En la seva tercera edició, l'activitat central seguirà sent el Pitching Audiovisual els dies 30 de novembre i 1 de desembre al Teatre del CCCB de Barcelona. **24 projectes de 15 centres universitaris catalans i 5 centres universitaris convidats seran presentats en format**

pitch, de 7 minuts cada un, pels seus joves creadors davant d'una seixantena d'empreses de l'audiovisual català i del públic assistent. La iniciativa, que fomenta la incorporació a la indústria de les noves promocions universitàries, ha esdevingut un punt de trobada entre els dos mons. Durant les anteriors edicions, han tingut lloc 200 reunions individuals entre projectes i empreses, i actualment, diversos projectes d'edicions anteriors es troben en desenvolupament.

La inauguració de la jornada serà dijous 30 de novembre a les 9 del matí, i els projectes seleccionats són els següents:

- **Àlbum** (ficció). D'Anna Martí, Pol Mas, Alejandro Gil, Sara Zelich, Clara Mata. Universitat Pompeu Fabra
- **Alucynados** (TV). De Gemma García Universitat Rovira i Virgili
- **Amor con sentido** (TV). De Sara García, Rebeca Gómez. Universitat Rovira i Virgili
- **As chiaventuras** (noves finestres). De Cristina García, Beatriz Pombo. Universidade da Coruña
- **Be as me** (noves finestres). D'Andrea Perete, Aura Ruiz. Universitat Pompeu Fabra
- **Blank(null)** (noves finestres). De Guillermo Pradas. UPC
- **Blood** (no ficció). D'Alba González, Mariona García, Alba Pascual, Saskia Aguilar, Àuria Gómez, Adrià Porta. Universitat Rovira i Virgili
- **Días de mierda** (ficció). De Pablo Medina. Tecnocampus
- **Drames Rurals** (ficció). De Meritxell Castillo, Eduard Molins, Àlex Vinyals, Òscar Manyoses, Marc Miranda. Universitat de Lleida
- **Hidden Dose** (noves finestres). De Cristina Carceller, Álvaro Aguilar, Sebastián Gelabert, Marc Arroyo, Neus Pérez. La Salle – Campus Barcelona – Universitat Ramon Llull
- **Hexcars** (noves finestres). De David Gimeno, David Curto, Jordi Roig, Alex Cordon. La Salle – Campus Barcelona – Universitat Ramon Llull
- **Jeju Olle Trail**, el camí coreà (no ficció). De Mariona Vázquez, Celia Mesa, Álvaro Ortuño, Anna Font. Blanquerna – Universitat Ramon Llull
- **La oca sobre ruedas** (TV). De Cristina Roca, Sara Rivero. Universitat Autònoma de Barcelona
- **Las pequeñas indestructibles** (no ficció). De Julia Encinas, Víctor Crespo, José Borja. Universidad Complutense de Madrid
- **Lo que no tiene nombre** (no ficció). D'Iker Maguregui, Andrea Martínez. Universidad del País Vasco
- **Medium/Rare** (ficció). De Regina Mosch, Preston Drake, Martin Kloock, Joseph Valentino. Copenhagen University
- **Muelle de carga** (ficció). De Carlos Muñoz, Clara Martínez. Universitat de València
- **Negre de merda**. (no ficció). De Manel Serrat, Georgina Torrado, Clara Paco, Martí Resta, Eduard Cecilia, Lluna Falgàs, Abril Martí, Anna Mendiola, Judit Llauradó. Universitat Autònoma de Barcelona
- **Ojos negros** (ficció). D'Ivan Alarcón, Ivet Castelo, Sandra García, Marta Lallana. Universitat

Pompeu Fabra

- **Quan hi som tots** (noves finestres). De Meri Ortiz, Diana Morena. Universitat Pompeu Fabra
- **Sin seña!** (ficció). D'Anna Bujons, Natàlia Maymó, Oriol Rojas. Universitat de Vic
- **Som asexuals** (no ficció). De Mònica García, Èrica Rosell, Carlota Ibáñez. Blanquerna – Universitat Ramon Llull
- **Stalked** (noves finestres). D'Alejandro Palomes. Escola Superior de Diseny ESDi
- **Subes o bajas** (TV). D'Helena Calduch, Marc Soler. Universitat Rovira i Virgili

Mercat de Nous Professionals

El Clúster Audiovisual de Catalunya, juntament amb Barcelona Activa, organitza aquest any el **Mercat de Nous Professionals amb l'objectiu de posar en contacte les empreses que necessiten professionals, amb els perfils que més s'adeqüen a les seves demandes**. En aquest format, **Barcelona Activa** obre una crida dirigida a aquelles persones que busquen feina, per tal de poder seleccionar els perfils que participaran en aquest mercat, tenint l'oportunitat de fer reunions amb les empreses i presentar el seu currículum. El Mercat tindrà lloc el dimecres 29 a les 10h a la Sala Raval del CCCB.

Taules rodones i activitats paral·leles

Enguany, la **Setmana del Talent Audiovisual** comptarà amb diverses activitats paral·leles que enriquiran les jornades. Unes d'aquestes seran les taules rodones i estudis que tractaran sobre la indústria audiovisual danesa, el cas Operación Triunfo, la nova ficció televisiva *La Catedral del Mar* i la productora d'animació britànica Passion Pictures que acaba d'obrir seu a Barcelona.

El dimarts 28 de novembre a les 10h, a l'Auditori del CCCB, tindrà lloc la primera, **El model audiovisual danès**, a on es donaran a conèixer algunes claus sobre l'èxit de la indústria audiovisual del país nord-europeu i en especial de la ficció televisiva, amb la sèrie *Borgen* com a principal referent. Intervindran a la taula rodona **Martin Kofoed**, Analysis Consultant del Danish Film Institute, **Petar Mitric**, de la Universitat de Copenhaguen, **David Matamoros**, de Zentropa Spain, i **Ton Lladó**, consultor i economista, expert en el model danès.

El mateix dia, a les 19h a la Sala Raval del CCCB, està programada la conferència **Quan el talent va sacsejar la televisió. El cas Operación Triunfo**, en què el productor **Jordi Rosell** exposarà els motius de l'èxit del programa de talent musical i explicarà quins són els paràmetres de producció i com s'aconsegueix que 16 anys després continuï sent un moviment de masses. Estarà acompanyat per Ana Boadas periodista i guionista del programa.

L'altra taula rodona programada, és un estudi de cas sobre *La Catedral del Mar*, que tindrà lloc el dimecres 29 a les 18h a l'Auditori, **s'endinsarà en la producció de la nova sèrie d'època**

de Diagonal TV, basada en la novel·la d'Ildefonso Falcones, i es donarà a conèixer la gestió del talent i els recursos en una producció que ha aconseguit un gran ressò mesos abans de la seva estrena. Intervindrà **Jaume Banaclocha**, productor de la sèrie.

Finalment, el dijous 30 a les 18h a la Sala Raval està programat un Estudi de cas amb **Passion Pictures**, productora independent britànica que recentment ha obert una seu a Barcelona i que ha sigut responsable, entre altres coses, de les animacions i videoclips del grup **Gorillaz**.