

programa del curs

PRODUCCIÓ I GESTIÓ D'ARTS ESCÈNIQUES PER A CREADORS (3a ed.)

organitzat per l'**AADPC**

aadpc

Associació d'Actors
i Directors Professionals
de Catalunya
Organització sindical

direcció acadèmica: Montserrat Prat

en col·laboració amb:

Institut del Teatre, Servei de Desenvolupament Empresarial (SDE)

i Fundació AISGE



amb el suport de:

Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, l'ICUB i Diputació de Barcelona



índex

presentació	_3
programa del curs	_5
informació pràctica	_10
calendari	_11
docents	_12

presentació_

La tercera edició del curs potencia la posada en pràctica dels continguts i la formació en la venda i distribució d'espectacles

Aprendre a fer realitat un projecte escènic viable

L'AADPC organitza la tercera edició del curs Producció i gestió d'arts escèniques per a creadors, una formació especialitzada perquè els artistes aprenguin com fer realitat els seus projectes escènics, des de la idea fins a la posada en escena i la venda de l'espectacle. Després de dues edicions, el curs millora i s'adapta per tal d'oferir les millors eines i continguts als alumnes, tot posant èmfasi en la posada en pràctica dels coneixements per tal de crear projectes de qualitat.

Una investigació permanent del context actual de les arts escèniques permet aportar els coneixements més eficients i adequats en cada edició del curs, també millorada pels suggeriments i propostes dels alumnes de les anteriors edicions. L'AADPC té en compte la situació actual de dificultat del sector, en què els **creadors, actors i companyies avui en dia sovint s'han d'encarregar de tasques de gestió i producció per tirar endavant els seus projectes.**

La formació s'estructura en 7 mòduls, que en aquesta edició s'han modificat respecte anteriors anys per tal de satisfer millor les necessitats dels alumnes. El curs **abraça tots els aspectes que s'han de tenir en compte a dia d'avui per dur a terme un espectacle:** Anàlisi del projecte i producció, Pla de Comunicació i Premsa, Capacitats Directives, Àmbit Laboral, Àmbit Jurídic i Venda, distribució i internacionalització. Cada mòdul disposarà enguany de **més hores per aprofundir més en la posada en pràctica dels continguts.**

Enguany com a novetat hi haurà un nou mòdul de tres sessions dedicat a **Mercats i Xarxes, per tal de potenciar la formació sobre com vendre de manera efectiva un espectacle,** amb informació sobre les diferents fires del sector, xarxes d'equipaments i festivals locals i internacionals, i sobre com establir col·laboracions i cercar els contactes adequats.

El **concepte del projecte es consolida com a eix transversal** de tota la formació, entès com a **projecte de qualitat i exigent. Aquests aspectes són imprescindibles** per fer front a una realitat econòmica amb molta oferta cultural i una menor demanda.

Equip docent

L'equip docent, **format per professionals amb llarga trajectòria i gran coneixement en l'àmbit de les arts escèniques actual** es manté respecte les anteriors edicions: Montserrat Prat en el mòdul de producció; Marc Gall i Ana Sánchez en comunicació i premsa; Eduard Abelló ensenyarà habilitats directives; Cristina Calvet, advocada de l'AADPC, impartirà el mòdul d'àmbit jurídic; Alba Cayón els continguts sobre legislació laboral, Iva Horvat s'encarrega de venda i distribució i les membres d'Agente 129 (AnSó Raybaut-Pérès, Pia Mazuela i la mateixa Iva Horvat), aportaran els seus coneixements sobre mercats i xarxes.

Destinatari

El curs de Producció i gestió d'arts escèniques **es dirigeix a creadors, companyies i intèrprets en l'àmbit de les arts escèniques** interessats en gestionar els seus propis projectes; un col·lectiu que demana eines per a poder dur a terme les seves creacions de forma més autònoma i professional. També a gestors culturals interessats en treballar en aquest àmbit específic.

Un curs centrat en el PROJECTE

La tercera edició del curs Producció i gestió d'arts escèniques per a creadors arriba a la consolidació amb un enfocament que posa tot l'èmfasi en el PROJECTE de cada creador, entès aquest concepte a diferents nivells:

- **PROJECTE CENTRAL:**
Principal, transversal, definitori, estratègic, potenciador. El nostre projecte global. El que ens situa, defineix i posiciona en el sector professional on ens volem desenvolupar.
- **PROJECTES SATÈL·LITS:**
Projectes pilots, projectes complementaris que potencien, defineixen. Formen part de la globalitat i estratègia professional que estem dissenyant.
- **LA METODOLOGIA PER A CADA PROJECTE:**
Dirigir, gestionar i produir estratègicament el projecte principal i els diferents projectes pilots. Crear i treballar amb un mètode propi que ens permeti aprofitar al màxim els recursos que disposem.

Tenim un projecte? En tenim molts? Tots són projectes? Tots tenen la mateixa importància? On ens porten? Són necessaris? Passar de concebre una idea a generar i realitzar un projecte requereix un procés metòdic amb anàlisi inicial, avaluació, organització i desenvolupament concret, determinat sempre, segons la naturalesa i objectius del projecte.

Aquestes reflexions prèvies permeten conèixer el nostre projecte en tota la seva globalitat i complexitat. Situar-lo de manera adequada i estratègica per poder desenvolupar-lo correctament. Evitar perdre oportunitats, desviar-nos del camí, equivocar-nos en els plantejaments, i gestionar-lo i dirigir-lo inadequadament.

El programa inclou formació teòrica i exercicis pràctics especialitzats de cada mòdul per dotar els professionals de coneixements i habilitats imprescindibles per a la realització dels seus projectes. Abraça un ventall ampli d'assignatures: des de l'elaboració del material de presentació i venda d'un espectacle, passant per la producció, comunicació i premsa, aspectes jurídics i laborals, esponsorització i mecenatge, capacitats directives, venda i distribució, fins la internacionalització.

programa del curs_

El curs de Producció i gestió en arts escèniques per a creadors s'estructura en 7 mòduls formatius:

MÒDUL 1

“De la idea al projecte: anàlisi, estructura, avaluació, gestió i producció”

Amb **Montserrat Prat**

Passar de tenir una idea a realitzar un projecte requereix un procés i un mètode d'anàlisi , organització i desenvolupament de cada apartat per definir les necessitats que genera el projecte en tots els seus àmbits,i finalment, materialitzar-lo en el document apropiat per a la seva presentació i defensa a les entitats, Institucions i gestors culturals que correspongui segons la naturalesa i objectius del projecte.

1. La idea
2. El projecte
3. Procés de producció
4. Pressupost de producció / actuació
5. Recerca de recursos econòmics: anàlisi del sector, política cultural, mercat cultural

MÒDUL 2

“Àmbit jurídic”

amb **Cristina Calvet**

S'aporten els coneixements necessaris bàsics legals i/o jurídics per emprar-los en els seus propis projectes artístics. Les sessions consistiran en una part teòrica i una part pràctica; mitjançant la resolució en grup, de situacions legals que com a professionals els interessa conèixer.

1. Drets de la propietat intel·lectual.

- 1.1. Concepte de Propietat Intel·lectual.
- 1.2. Propietat Intel·lectual i Propietat Industrial. Diferències.
- 1.3. Drets d'autor.
- 1.4. Drets dels artistes intèrprets o executants.
- 1.5. La transmissió de drets.
- 1.6. Duració.
- 1.7. El Registre de la Propietat Intel·lectual.
- 1.8. Les entitats de gestió.

2. La protecció civil del dret a la pròpia imatge. Cessió i explotació.

3. Contractació.

- 3.1. Contracte prestació de serveis. Concepte. Classes.
- 3.2. Coproducció teatral: clàusules inherents a aquest tipus de contracte.
- 3.3. Representació artística.
- 3.4. Contractes de patrocini, mecenatge i convenis de col·laboració empresarial.
- 3.5. Subscripció contractes d'assegurances pels espectacles.

4. Constitució de societats. Tipologies.

MÒDUL 3

“Àmbit laboral. Conceptes, càlculs i obligacions”

amb **Alba Cayón**

1. Legislació aplicable a les arts escèniques

- 1.1. Estatut dels treballadors
- 1.2. Real Decret que regula la relació laboral especial dels artistes en espectacles públics
- 1.3. Conveni col·lectiu actors i actrius de teatre de Catalunya i taules salarials.

2. Salaris i Seguretat Social

- 2.1. Conceptes bàsics: sou brut, sou net, quota empresarial, irpf, nòmina, conceptes exclosos de cotització (diètes).
- 2.2. La cotització: bases i tipus. Peculiaritats del Règim General d'Artistes.
- 2.3. Contractes: tipus, durada, incompatibilitats. Contractació mercantil vs Contractació laboral (el *fals autònom* i els rebuts nominals). Bolos internacionals.
- 2.4. Exercici pràctic: calcular sou per bolo, per temporada i per assajos. Com reflectir-ho al pressupost de producció.

3. Obligacions tributàries i responsabilitats legals que genera la contractació dels treballadors.

- 3.1 Davant d'Hisenda: l'irpf (models 111 i 190).
- 3.2 Davant la Seguretat Social (cotització i justificants d'actuació).
- 3.3 Davant el Servei d'Ocupació (registre dels contractes).
- 3.4 Prevenció de riscos laborals.
- 3.5 Responsabilitat Civil.

4. Organismes i entitats d'interès. Consells pràctics.

- 4.1 Delegació d'hisenda Letamendi (sala triangular).
- 4.2 Delegació Provincial de la Seguretat Social. Règim d'Artistes.
- 4.3 Associacions professionals del sector: AADPC, APDC, APCC.
- 4.4 Resolució de dubtes. Casos pràctics i consells de l'àmbit laboral en produccions, subvencions, coproduccions.

MÒDUL 4

“Pla de comunicació: campanya de premsa i xarxes socials”

amb **Marc Gall** i la col·laboració d'**Ana Sánchez** que tractarà els webs i la comunicació on-line

Els productors i responsables artístics d'un espectacle o d'una programació no poden plantejar els seus projectes de bon començament sense tenir en compte tots els aspectes relacionats amb la seva comunicació social, sobretot si l'objectiu és aconseguir que interessi al públic i/o fer gira posterior. Una bona planificació de totes les accions de promoció, missatges clars i objectius estratègics ens ajudaran a assolir, fins i tot amb pocs diners, una bona repercussió i posicionament. I les noves eines per acostar-nos als espectadors que ens ofereixen les xarxes socials i els suports digitals són claus actualment.

1. Introducció.

La comunicació és estratègia, forma part de la producció d'un projecte. Pressupost i calendari, Comunicació off line i comunicació on line.
Perquè necessitem un pla de comunicació?

2.Anàlisis del nostre projecte (un espectacle, un festival, un teatre, una temporada o cicle etc) i objectius de comunicació. D.A.F.O. i **Anàlisis de Públics** (segmentació i hàbits de consum cultural).

3.El Pla de Comunicació.

Estratègia i plans d'acció. Missatges, canals i suports (off line i on line).
Calendari i pressupost.

4. Plans d'acció off line

4.1. Màrqueting i publicitat

Suports de publicitat i difusió (off line i on line), Acords amb mitjans (patrocini) i intercanvis, Canals de promoció

4.2. Campanya de premsa i mitjans

Calendari d'acció. Missatges.

Nota de premsa i comunicat de premsa.

El dossier de premsa.

Altres materials de difusió.

Actes de presentació: roda de premsa, passi gràfic i estrena. Altres formats.

Campanya de premsa: pre-publicació, entrevistes i reportatges.

Acords amb mitjans: sindicació de continguts.

Recull de premsa (clipping) i avaluació.

4.3. Estrena i gestió RP / Protocol

5.Plan d'acció in line.

5.1. Web i comunicació digital.

Formats i solucions per fer una web.

Usabilitat i navegació.

Actualització, accions de màrqueting i promoció.

Newsletters i bases de dades.

5.2. Xarxes Socials

Estratègia digital. Les xarxes en relació a la web.

Usos i objectius de les diferents xarxes i canals:

Facebook

Twitter

Youtube i Vimeo

Instagram i Picassa

Altres: Foursquare, etc

Aquest mòdul plantejarà diferents casos pràctics que ens permetin entendre com funciona un procés de treball, amb la participació de determinats ponents, professionals del mercat. També es combinaran les sessions teòriques amb pràctiques realitzades pels propis alumnes.

MÒDUL 5

“Venda, distribució i internacionalització del teu projecte”

amb **Iva Horvat**

1. Introducció general

- Estratègies de distribució
- Planificació de la distribució
- Comunicació
- Característiques del perfil de distribuïdor
- Eines per a elaborar el mapa del mercat
- Distribució i creativitat
- Definició, coneixement i presentació del projecte cap a l'altre
- El programador

2. La internacionalització

- Què és la internacionalització? Paraules clau / Key Words
- Observació de l'ambició
- El sentit d' “internacionalitzar-se”
- Relació local-internacional. Valoració
- Factors que determinen i defineixen “Internacionalitzar-se”
- Criteri de la organització i previsualització de resultats

MÒDUL 6

“Capacitats i habilitats directives en la producció i direcció de projectes en les Arts Escèniques”

amb **Eduard Abelló**

L'objectiu del mòdul és conèixer, aprofundir i practicar les habilitats directives bàsiques i específiques per desenvolupar projectes en l'entorn concret de les AAEE.

1. Direcció.

- 1.1 Funció dels conceptes direcció i liderat en la conducta humana.
- 1.2 Desenvolupament dels elements bàsics del caràcter directiu.

2. Planificació.

- 2.1 Metodologia per assolir un objectiu amb el millor rendiment.
- 2.2 Elements de participació, delegació i control.

3. Organigrama i sociograma.

- 3.1 Conceptes-clau per a l'estudi i millora d'un sistema.
- 3.2 Efectes del clima i la cultura en una comunitat.

4. Comunicació en una organització.

- 4.1 Importància del fenomen comunicatiu en el rendiment sistèmic.
- 4.2 Modalitats comunicatives i les seves aplicacions.

5. Qualitat i client.

- 5.1 Interacció dels factors que delimiten la qualitat i la satisfacció.
- 5.2 L' experiència qualitativa dels professionals i dels clients.

6. Interacció Social.

- 6.1 Capacitat específica de promoció i participació del client.
- 6.2 Estils de cooperació i negociacions interempresarials.

MÒDUL 7

“Mercats i xarxes”

Amb **AnSó, Iva Horvat i Pia Mazuela**

Professionals coneixedors dels mercats, xarxes, festivals, fires, centres culturals, entitats culturals i artístiques en l'àmbit nacional i internacional ens explicaran com treballar, investigar, cercar els contactes adequats. Les estratègies de contacte i presentació dels projectes, el seguiment dels contactes realitzats, com intentar establir cooperacions i col·laboracions a llarg termini segons la naturalesa dels projectes. El que podem oferir, el que necessitem, els intercanvis que podem proposar, els nous projectes que poden sorgir a partir d'aquestes noves maneres de relacionar-se entre diferents agents del món cultural i artístic.

1ª Sessió: Pia Mazuela. Estratègia de posicionament en el mercat de la Península Ibèrica.

2ª Sessió: Anso. Introducció als mercats de França, Amèrica Central i Sud Amèrica.

3ª Sessió: Iva Horvat. Introducció als mercats de Bèlgica, Holanda i USA.

Informació pràctica_

Dates

Del 15 de setembre al 17 de desembre del 2015

Hores lectives

128

Horari

Dimarts i dijous, de 16.30h a 20.30h

Excepcionalment, s'impartiran sessions en dilluns, dimecres o divendres

Lloc

Institut del Teatre

Plaça Margarita Xirgu, 1

08004 Barcelona

Inscripcions al curs

Des del 10 de juny, places limitades. A través d'aquest [FORMULARI](#) i de la pàgina <http://aadpcformacio.com/>.

Preus d'inscripció

Preu general: 870 euros

Socis AADPC, APCC, ADPC i AISGE: 670 euros

Socis AADPC aturats*: 600 euros

Descomptes:

-Els 10 primers socis de l'AADPC inscrits al curs fins el 26 de juny tindran un 10 % de descompte respecte aquests preus.

-L'AADPC estableix convenis amb diferents entitats col·laboradores a qui ofereix descomptes per aquest curs.

*Aquesta situació s'ha d'acreditar en el moment d'inscriure's

L'AADPC ofereix facilitats de pagament: hi ha tres modalitats possibles

-Un únic pagament sencer (100% matrícula)

-Fraccionat en 2 pagaments (50% matrícula + 50% octubre)

-Fraccionat en 3 pagaments (50% matrícula + 25% octubre + 25% novembre)

La reserva de plaça serà efectiva una vegada formalitzat el primer pagament. En cas que després no pugueu fer el curs, no es podrà retornar l'import abonat.

Calendari_

CURS 2015
15 - 09 al 17 -12

SETEMBRE	Dimarts 15	Dijous 17	Divendres 18	Dimarts 22	Dimecres 23	Dimarts 29
	PRODUCCIÓ	PRODUCCIÓ	PRODUCCIÓ	COMUNICACIÓ	COMUNICACIÓ	COMUNICACIÓ
16'30 h a 20'30h	PRODUCCIÓ	PRODUCCIÓ	PRODUCCIÓ	COMUNICACIÓ	COMUNICACIÓ	COMUNICACIÓ
	PRODUCCIÓ	PRODUCCIÓ	PRODUCCIÓ	COMUNICACIÓ	COMUNICACIÓ	COMUNICACIÓ
	PRODUCCIÓ	PRODUCCIÓ	PRODUCCIÓ	COMUNICACIÓ	COMUNICACIÓ	COMUNICACIÓ

OCTUBRE	Dijous 1	Dilluns 5	Dimarts 6	Dijous 8	Dimarts 13	Dijous 15	Dimarts 20	Dijous 22	Dimarts 27	Dijous 29
	C.DIRECTIVES	COMUNICACIÓ	C.DIRECTIVES	C.DIRECTIVES	COMUNICACIÓ	C.DIRECTIVES	C.DIRECTIVES	PRODUCCIÓ	C.DIRECTIVES	C.DIRECTIVES
16'30 h a 20'30h	C.DIRECTIVES	COMUNICACIÓ	C.DIRECTIVES	C.DIRECTIVES	COMUNICACIÓ	C.DIRECTIVES	C.DIRECTIVES	PRODUCCIÓ	C.DIRECTIVES	C.DIRECTIVES
	C.DIRECTIVES	COMUNICACIÓ	C.DIRECTIVES	C.DIRECTIVES	COMUNICACIÓ	C.DIRECTIVES	C.DIRECTIVES	PRODUCCIÓ	C.DIRECTIVES	C.DIRECTIVES
	C.DIRECTIVES	COMUNICACIÓ	C.DIRECTIVES	C.DIRECTIVES	COMUNICACIÓ	C.DIRECTIVES	C.DIRECTIVES	PRODUCCIÓ	C.DIRECTIVES	C.DIRECTIVES

NOVEMBRE	Dilluns 2	Dimarts 3	Dijous 5	Dimarts 10	Dijous 12	Dimarts 17	Dijous 19	Dimarts 24	Dijous 26
	LABORAL (SDE)	LEGAL	LABORAL	LEGAL (SDE)	Mercats/ Xarxes	LEGAL	Mercats/ Xarxes	LEGAL	Mercats/ Xarxes
16'30 h a 20'30h	LABORAL (SDE)	LEGAL	LABORAL	LEGAL (SDE)	Mercats/ Xarxes	LEGAL	Mercats/ Xarxes	LEGAL	Mercats/ Xarxes
	LABORAL (SDE)	LEGAL	LABORAL	LEGAL (SDE)	Mercats/ Xarxes	LEGAL	Mercats/ Xarxes	LEGAL	Mercats/ Xarxes
	LABORAL (SDE)	LEGAL	LABORAL	LEGAL (SDE)	Mercats/ Xarxes	LEGAL	Mercats/ Xarxes	LEGAL	Mercats/ Xarxes

DESEMBRE	Dimarts 1	Dijous 3	Dimecres 9	Dijous 10	Dimarts 15	Dimecres 16	Dijous 17
	LEGAL	VENDA (SDE)	VENDA	VENDA	VENDA	VENDA	PRODUCCIÓ
16'30 h a 20'30h	LEGAL	VENDA (SDE)	VENDA	VENDA	VENDA	VENDA	PRODUCCIÓ
	LEGAL	VENDA (SDE)	VENDA	VENDA	VENDA	VENDA	PRODUCCIÓ
	LEGAL	VENDA (SDE)	VENDA	VENDA	VENDA	VENDA	PRODUCCIÓ

docents_

El professorat del curs té una dilatada trajectòria en l'àmbit de les arts escèniques, així com experiència acreditada en docència. Tots ells són professionals en actiu que treballen en institucions públiques, empreses privades o entitats del sector.



Eduard Abelló Màster en Direcció de la Comunicació Empresarial i Institucional (UAB), diplomat en Psicologia aplicada a la gestió empresarial (Escola d'Alta Direcció i Administració). Estudis en Imatge empresarial i relacions amb la premsa (EADA), Direcció de la comunicació a l'empresa (INFORPRESS), Orientació al client: de la qualitat a l'excel·lència (ESADE), Gestionar i desenvolupar les competències directives (IESE). Té experiència en la direcció de comunicació i la direcció d'equips multidisciplinars i ha estat consultor en organització, recursos humans i desenvolupament directiu. També ha dut a terme assessoraments personalitzats en lideratge.



Cristina Calvet Advocada especialitzada en Drets de la Propietat Intel·lectual i en altres disciplines jurídiques aplicables que afecten al sector artístic i cultural des de fa més de 13 anys. Actualment fa més de 7 anys que treballa a l' AADPC com a assessora jurídica en defensa dels intèrprets que desenvolupen la seva feina en l'àmbit escènic i audiovisual. Té una àmplia trajectòria com a docent: és professora i coordinadora del Màster en Drets de la Propietat Intel·lectual i industrial del Col·legi d'Advocats de Barcelona, professora de Dret de la Publicitat a la Universitat Abat Oliba de Barcelona (UAO), col·laboradora en el Postgrau en Gestió i Producció d'espectacles i Màster de Gestió Cultural de l' Institut d'Educació Contínua IL3 de la UB, coordinadora responsable del mòdul jurídic i professora del Màster en Gestió Cultural de la Universitat Internacional de Catalunya, UIC; professora del màster de la UPF Producció de Llarg metratges per a Cinema i Televisió, i professora en el Màster Universitari en postproducció audiovisual a la UAO. Actualment està treballant en la seva tesi doctoral sobre els drets de propietat intel·lectual dels directors de teatre.



Alba Cayón Diplomada en producció i gestió d'espectacles per la Universitat de Barcelona i llicenciada en art dramàtic per l'Institut del Teatre de Barcelona, ha treballat com a productora i gestora de diverses companyies i empreses al llarg dels darrers 10 anys, amb gires nacionals i internacionals, per les quals s'ha encarregat del disseny de produccions, de la confecció i control de pressupostos, la recerca de recursos públics i privats, la gestió de contractes amb coproductors i amb els equips artístic i tècnic, la sol·licitud i justificació de subvencions, etc. Actualment i des del 2009 és coordinadora de projectes a MOVEO – centre de mim corporal i teatre físic de Barcelona, on també imparteix classes sobre formació i orientació laboral. S'especialitza en la gestió laboral i fiscal per a companyies i per a entitats del tercer sector i assessora projectes escènics des de l'àmbit de producció en col·laboració amb Montse Prat.



Marc Gall Periodista especialitzat en cultura i gabinets de comunicació, format també en màrqueting i publicitat. Va ser cap de comunicació del Teatre Lliure durant vuit anys i cap de premsa de l'oficina per al Fòrum Barcelona 2004. Ha estat periodista d'El Punt, Cadena Ser i diverses publicacions especialitzades. El 2002 va fundar COMÈDIA Comunicació & Media, una agència especialitzada en temes culturals, espectacles i RSC, que ofereix serveis d'auditoria i assessorament en comunicació; disseny, planificació i execució de campanyes de premsa, publicitat, màrqueting i relacions públiques; serveis redaccionals, multimèdia i disseny gràfic.



Iva Horvat Ballarina de dansa contemporània, coreògrafa, directora d'espectacles de teatre i dansa, regidora de teatre amb vint anys d'experiència en teatre i televisió. Ha participat a més de seixanta obres estrenades a Espanya i a l'estranger. Fa dos anys que es dedica al management de dansa i teatre per a tots els públics. L'any 2012 funda, juntament amb Pia Mazuela i AnSó Raybout Peres "Agente129", agència de distribució i creació escènica on col·labora actualment amb sis companyies de dansa i teatre de Catalunya. Nascuda al Zagreb l'any 1972, viu i treballa a Barcelona des del 1999.



Pia Mazuela es forma en Administració d'empreses i dansa clàssica i contemporània. Des de 1989 treballa en diferents empreses de producció musical i d'arts escèniques. Ha desenvolupat tota l'estratègia empresarial de la companyia de dansa Sol Picó i ha acompanyat la seva carrera des dels seus principis. Sol Picó, amb el seu repertori de 30 espectacles, té més de 1.000 representacions en el seu haver al voltant de 500 teatres diferents de 30 països de tot el món. El 2012 va començar el projecte de viabilitat a Espanya de la cooperativa Smartib, una solució des de l'economia social de serveis administratius per a treballadors de la cultura, per a qui la relació amb la feina és d'intermitència i precarietat. Smartib s'instal·la en el territori espanyol a l'abril del 2013 i des d'aquell moment combina els treballs de màner de Sol Picó amb el desenvolupament de Smartib a Espanya. Mazuela és activista social i forma part del grup d'interlocutors vàlids del món de la dansa contemporània en el seu territori. Valora l'associacionisme com un instrument fonamental per a la millora de les condicions laborals del sector i la millora en el seu posicionament social.



Montserrat Prat Llicenciada en Història de l'Art per la UB, ha estat productora d'espectacles de dansa de Mal Pelo, Àngels Margarit o Marta Carrasco, Ramon Oller, entre d'altres, i també del Teatre Lliure, idel Festival Grec, Teatre Nacional de Catalunya. Ha treballat amb directors com Mario Gas, Xicu Masó, Pep Tosar, Lluís Homar, Xavier Albertí, Joan Ollé, Calixto Bieito, Ariel García Valdés o John Strasberg. Té una llarga experiència com a docent de producció i gestió cultural, iniciada fa més de 10 anys a l'IT de Terrassa i que continua a l'IT de Barcelona, on també es va encarregar de la gestió acadèmica. Posteriorment ha impartit docència, sempre en producció i gestió, a diferents associacions professionals de l'Estat i també a l'AADPC. El 2008, juntament amb Txell Felip, crea l'empresa de producció ETERI.



AnneSophie Raybaut-Pérès (AnSó) De nacionalitat francesa, porta 14 anys a Barcelona treballant en l'àmbit de les arts escèniques. Té una llarga trajectòria en la distribució internacional en arts escèniques, tant al nivell de sala com *outdoor*. També ha treballat en l'organització de gires, regidoria, producció i muntatge de projectes europeus. Col·labora cada any com a productora del Festival Alt i participa en grans esdeveniments com el Carnaval de Niça. Té llarg recorregut en la producció del Festival de teatre amateur de Girona (Fitag), el Mecal (Festival de curtmetratges de Barcelona) i el Sonar. El 2015 coordina un projecte de noves tecnologies i dansa entre Barcelona // Mac Festival, la Mercè i Mont-real // La Sat (Art i technologies) centre de referència a Amèrica del nord.



Ana Sánchez és periodista i ha desenvolupat la seva carrera professional en el camp del disseny i l'execució de campanyes de premsa i comunicació per a institucions públiques, com el CCCB, el Museu d'Història de Catalunya o el Memorial Democràtic, i en projectes d'iniciativa privada, tals com editorials, productores de cinema o festivals de diversa índole. Va ser tutora del Màster en Gestió Cultural de la Universitat de Barcelona. Treballa a l'agència Comedia SL des de 2006 i és responsable de l'àrea de Premsa.

