

# WONDER PHOTO SHOP

---

FUJIFILM

## Barcelona acoge la primera WONDER PHOTO SHOP de Europa

- El 8 de octubre abre oficialmente sus puertas, en Gran de Gracia núm.1
- La capital catalana es la ciudad elegida para liderar el nuevo concepto de espacio fotográfico en Europa
- WONDER PHOTO SHOP revoluciona el sector retail y aspira a capitanear la reconversión de la tienda de fotografía en España y Portugal
- El nuevo servicio de printing fotográfico abre innumerables opciones al usuario para gestionar su mundo de imágenes
- Aterriza en nuestro país tras el gran éxito conseguido con la reciente apertura de sus centros en Asia y América

## [SALA DE PRENSA](#)

Barcelona, octubre 2015 · El 8 de octubre abrirá sus puertas la primera **WONDER PHOTO SHOP** de Europa. Lo hará en el corazón de la capital catalana, en la calle Gran de Gracia número 1, y de la mano de **FUJIFILM**. Con su amplísima gama de servicios de impresión y rompiendo la dicotomía entre fotografía digital y analógica, el nuevo centro permitirá la generación smartphone explotar al máximo su creatividad personal.

## Llega a Barcelona un nuevo concepto fotográfico

En el año 2000, en España cada habitante hacía de media 36 fotos al año, pero actualmente gracias a la tecnología y la ocupación continuada de los teléfonos móviles inteligentes, el uso de las imágenes es constante, tanto en el esfera profesional como personal. **Retocamos, editamos y compartimos nuestras imágenes virtualmente.** Pero, donde las guardamos? Qué hacemos después con ellas? Qué vida les podemos dar? **WONDER PHOTO SHOP abre en Barcelona este espacio a la vanguardia del**

# WONDER PHOTO SHOP

---

FUJIFILM

sector *retail* para descubrir al usuario un nuevo mundo creativo, sorprendente, mágico y único.

Barcelona aspira a ser el buque insignia de las nuevas tiendas de fotografía en Europa. Es la quinta WONDER PHOTO SHOP que se abre al mundo, después de Tokio (abierta en febrero de 2014), Colombia, Shangai y Manila (inauguradas entre marzo y junio de este año). En plena reconversión del sector *retail*, y tal como ya hizo con las cámaras instantáneas INSTAX, FUJIFILM también aspira a liderar el nuevo concepto de tienda fotográfica basada en la experiencia del usuario.

## Servicios de printing digital pensados para el usuario

WONDER PHOTO SHOP es un espacio 270 metros cuadrados, con muebles entre *vintage* y naturales, en el que todo es inspirador y pensado para que el usuario disfrute cómodamente de su experiencia con la fotografía. Ocupan un espacio destacado las **cámaras analógicas** y instantáneas INSTAX, con las últimas novedades y sus accesorios, además de **productos del sector *handmade*, como álbumes de fotos, accesorios de scrap-booking y adhesivos para clips y marcos.**

La zona de **autoimpresión** dispone de cómodos quioscos para hacer desde sencillas copias 10x15 hasta ampliaciones panorámicas, con la intención de no dejar olvidadas en el móvil aquellas fotos únicas. Los mensajes y las muestras que se encuentran por todas partes transmiten frescura y dinamismo a este espacio, que marca la diferencia con las otras WONDER PHOTO SHOP abiertas hasta ahora en Tokio, Shanghai y Colombia. También se podrá utilizar **un estudio fotográfico para la realización de *selfies* y *Photobooth*, con un equipo profesional, un croma** y elementos para que las fotos a disposición de los usuarios sean más divertidas.

# WONDER PHOTO SHOP

---

## FUJIFILM

Los clientes pueden, además de fotos en papel, obtener las imágenes de sus dispositivos en una gran variedad de materiales: **vidrio, madera, metacrilato, aluminio, o forex**, así como crear álbumes personalizados y todo tipo de objetos de regalo y decoración. Finalmente, la WONDER PHOTO SHOP también contará con una **vitrina de exposición** de la cada vez más popular gama de cámaras digitales y ópticas FUJIFILM Serie X, caracterizada por su excelente combinación de tecnología de vanguardia y diseño retro, y que ya cuenta con numerosos fotógrafos profesionales de reconocido prestigio entre sus usuarios habituales.

### WPS: revolución del sector *retail* y reconversión de la tienda de fotografía

El objetivo de esta iniciativa es demostrar que un **nuevo tipo de establecimiento** con nuevos productos puede atraer a los usuarios de *smartphones* y desarrollar nuevos servicios ajustados al "fotógrafos de móvil". FUJIFILM lidera el negocio fotográfico con tiendas de foto para mostrar el **nuevo enfoque del sector**, con la intención de seguir dando un servicio de alta calidad fotográfica, hacer de puente entre el mundo digital y el físico, y convertirse en el referente indispensable respondiendo a las necesidades emocionales y sociales de la generación *Millennial*.

FUJIFILM quiere apelar, una vez más y directamente al usuario final, el valor de las fotos impresas, y esto es así porque **los consumidores hacen constantemente fotos con sus móviles, pero no suelen mirarlas más**. De hecho, las fotos se convierten en *polvo* digital, ya que permanecen sin ser vistas ni explicadas a pesar de las historias y los recuerdos que hay detrás.

**WONDER PHOTO SHOP da la oportunidad de crear un vínculo físico y emocional con nuestras imágenes.**

# WONDER PHOTO SHOP

---

FUJIFILM

**Servicio de prensa WONDER PHOTO SHOP**

**COMEDIA. Comunicació & mèdia sl**

Marc Gall / Neus Molina

T. [00 34] 933 10 60 44 · 932 95 56 34

M. [00 34] 680 168 217

[nmolina@comedianet.com](mailto:nmolina@comedianet.com)